

财政项目支出绩效评价报告

评价对象：认证认可监督管理专项经费

实施单位：上海市市场监督管理局

主管部门：上海市市场监督管理局

委托单位：上海市财政局监督检查局

（上海市政府采购行政裁决办公室）

评价机构：上海科技咨询有限公司

2026 年 6 月

目 录

摘 要	1
一、基本情况	5
（一）项目概况	5
（二）项目绩效目标确定情况	50
二、评价工作开展情况	56
（一）评价目的、对象和范围	56
（二）评价原则和方法	57
（三）评价工作过程	58
（四）评价指标体系	61
三、综合评价情况及评价结论	75
（一）综合评价情况	75
（二）评价结论	76
四、绩效评价指标分析	78
（一）项目决策	78
（二）项目过程	82
（三）项目成本	94
（四）项目产出	95
（五）项目效益	107
五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析	111

（一）主要经验及做法	111
（二）存在问题及原因分析	112
六、有关建议	113
七、其他需要说明的情况	114

摘 要

一、项目概况

为全面规范本市检验检测认证市场秩序，持续推动检验检测认证高质量发展，依据《中华人民共和国认证认可条例》《上海市检验检测条例》等国家及本市法规政策，上海市市场监督管理局（以下简称“市市场监管局”）设立认证认可监督管理专项，作为经常性项目保障相关工作开展，资金来源为市级财政一般公共预算。预算资金主要用于认证监督管理、认可与检验检测监督管理两大子项共 65 项内容，涵盖监督抽查、课题研究、宣传培训等。项目主要通过政府购买服务方式，以公开招标、单一来源、三方比价等采购方式委托专业机构提供辅助支撑。

2025 年项目调整后预算 1364.33 万元，执行 1127.62 万元，执行率 82.65%。

二、绩效分析

2025 年，市市场监管局依托专项经费，认证认可监管工作有序推进：全年完成资质认定技术评审 1235 项，跨部门联合抽查检验检测机构 113 家，“双随机、一公开”检查认证活动主体 225 家，有机产品监督抽查 200 批次、风险监测 100 批次，移送违法违规线索 90 件，组织政策宣贯与业务培训覆盖超 2000 人次，同步实施小微企业质量提升、机构信用评价等工作。

但项目部分实施内容完成率不高，如“上海品牌”新增培育入库 25 家（目标 30 家），专项培训完成 5 项（计划 8 项），课题研究完成 14 项（计划 17 项），帮扶小微企业 17 家（低于近三年平均水平），CCC 免办监督检查逾期未结。

三、主要经验及做法

（一）制定全流程工作指引，以标准化管控实现监管业务闭环高效运行。市市场监管局针对双随机监督检查、资质认定技术评审、能力验证等核心监管事项分别出台工作指南等相关文件，明确操作规范、文书标准与责任分工，固化标准作业程序，实现监管全链条闭环管控，有效提升监管工作的规范性与运行效率。

（二）深入跨部门协同与智慧信用监管，构建本市特色精准监管模式。市市场监管局建立健全 10 部门联合监管机制，开展联合抽查，构建检验检测机构信用风险分类体系，将信用评价结果与双随机抽查深度衔接，推行“检查码”监管，形成协同化、数字化、精准化的上海特色监管模式。

四、主要问题

（一）项目整体设置碎片化，同类任务存在同质重叠。专项整体架构不够清晰，子项设置偏多且杂，仅培训宣传类子项即设 20 项任务，课题研究类子项设 17 项任务，个别任务间边界模糊、存在交叉。如：培训宣传子项中，“世界认可日”宣传工作重复立项安排；课题研究子项中，“全市检验检测行业发展报告”与“检验

检测认证统计数据审核与汇编”工作均以全市机构数据汇总分析为核心内容，研究边界和成果差异不够清晰。

（二）合同采用通用模板签订，合同要素不够完整。部分课题研究类项目合同采用通用模板签订，未结合项目特点细化服务标的、量化指标、验收标准等核心条款，仅简要概括工作内容，合同约束性不足，不利于项目考核验收。

（三）购买服务合同签订较晚，采购计划不够合理。资质认定技术评审工作相关第三方机构自2025年1月起已实际进场提供技术评审辅助服务，而相关工作合同直至2025年6月才正式签订，采购流程中“先签约、后履约”的基本程序未能得到有效执行。

五、评价结论

运用评价组设计并经专家组论证的绩效评价指标体系及评分标准，本项目绩效评价得分为83.53分，评价等级为“良”。

六、有关建议

（一）整合项目任务架构，破解同质重叠难题。建议市市场监管局结合年度认证认可监管工作计划与实际工作需求，对照预算编制规范要求，强化年度计划工作内容的必要性与合理性审核，进一步整合宣传培训、课题研究类实施内容，合并重复趋同任务，精简项目数量。

（二）强化合同要素审核，筑牢履约验收基础。建议市市场监管局进一步规范合同签订流程，加强合同审核管理，要求合同

中明确具体服务内容、服务要求、验收程序等关键信息，确保合同要素完整、条款清晰。

（三）合理制定采购计划，强化采购管理水平。建议市市场监管局根据业务特点合理制定采购计划，进一步按操作流程要求开展采购，严格落实先签订合同、再开展服务的工作要求，提升政府购买服务及采购工作整体水平。

认证认可监督管理专项经费项目绩效评价报告

为贯彻落实上海市全面推进预算绩效管理工作的要求，根据《中共上海市委 上海市人民政府关于我市全面实施预算绩效管理的实施意见》（沪委发〔2019〕12号）、《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6号）、《上海市加强成本预算绩效管理的实施方案》（沪府办发〔2023〕16号）、《上海市市级财政项目成本预算绩效分析操作指引（试行）》（沪财绩〔2025〕8号）等文件精神，上海市财政局监督检查局（以下简称“市财政监督局”）委托上海科技咨询有限公司（以下简称“科咨公司”），对上海市市场监督管理局（以下简称“市市场监管局”）“2025年认证认可监督管理专项经费项目”开展财政项目支出重点评价及成本预算绩效分析。为保证评价及分析工作的全面性、规范性、客观性和可行性，特制定本报告。

一、基本情况

（一）项目概况

1.项目背景

认证认可是我国质量强国建设的基础性制度支撑，是规范市场秩序、提升产业能级、保障质量安全、促进贸易便利化的核心抓手，更是维护消费者合法权益、构筑市场信任体系的重要保障。作为国家治理体系的重要工具和技术支撑，认证认可监督管理覆

盖一二三产业及社会治理各领域，其公正性与公信力直接关系到市场环境的公平有序、产业发展的质量效益，以及人民群众的生命财产安全，对上海打造“四大品牌”、建设国际经济、金融、贸易、航运、科技创新“五个中心”具有重要支撑作用。

近年来，上海市认证认可与检验检测行业持续快速发展，已成为全国产业集聚度最高、服务能力最强的区域之一，但行业高速增长也带来了监管任务激增、风险隐患增多等突出挑战，亟需强化财政资金保障，提升监管效能，推动行业高质量发展。为全面规范认证认可活动，提升认证认可检验检测的公信力和专业化水平，国家和本市相继出台了一系列法律法规和政策文件，为认证认可监督管理工作开展提供了明确的法定依据和政策指引。在国家层面，《中华人民共和国认证认可条例》（2020年修订）明确了认证机构、认证活动、监督管理等核心要求，为行业发展划定法治边界；《检验检测机构资质认定管理办法》（163号令，2021年修正）、《检验检测机构监督管理办法》（总局39号令）规范了检验检测机构准入与从业行为，强化了全流程监管；《质量强国建设纲要》提出深化认证制度改革，健全“双随机、一公开”（指执法检查部门从市场主体名录库中随机抽取一定比例的检查对象，从执法检查人员名录库中随机抽取执法检查人员，依照法定职责进行监督检查，并将抽查情况和查处结果向社会公开的活动。）监管机制，强化认证认可结果采信，推动区域协作互

认；市场监管总局印发《关于加强认证监管工作的通知》（国市监认证〔2019〕102号）、《关于开展小微企业质量管理体系认证提升行动的通知》（国市监认证〔2020〕165号）聚焦监管重点、创新监管手段，推动认证认可服务向中小微企业延伸覆盖。在本市层面，为贯彻落实国家决策部署，提升本市认证认可与检验检测管理水平，上海市人民政府印发了《加强质量认证体系建设促进全面质量管理的实施方案》（沪府发〔2018〕38号），提出构建与国际接轨的质量认证体系，深化长三角质量认证一体化合作，打造“上海品牌”认证联盟，提升检验检测认证产业能级；《上海市检验检测条例》进一步明确了检验检测机构的资质许可、行为规范和监督管理要求，建立了部门联合监管、信用惩戒等机制。

作为上海市认证认可监督管理主管部门，市市场监管局依据上述政策法规，在部门预算中设立“认证认可监督管理专项经费”（含认证监督管理、认可与检验检测监督管理两大子项），作为经常性项目保障相关工作开展，涵盖认证机构监督检查、强制性产品认证监管、检验检测机构资质认定、能力验证、“上海品牌”培育、长三角一体化专项协作、政策宣贯培训等全链条工作内容，全面履行法定监管职责。该项目以“强监管、防风险、提质量、促协同”为基本导向，通过财政资金的投入，全面提升本市认证认可监管效能，严厉打击违法违规行为，保障质量安全；推动认

证认可服务向中小微企业下沉，助力产业质量升级。同时，该项目实施以政府购买服务模式为主，通过公开招标等方式委托具备相应资质的专业机构开展技术评审、现场核查、抽样检测、专家咨询等业务，充分利用社会专业力量，确保监管工作的专业性、公正性与高效性。

本次绩效评价及成本分析对象主要是 2025 年认证认可监督管理专项经费，财政预算资金合计 1,364.33 万元（包括认证监督管理专项 414.65 万元、认可与检验检测监督管理专项 949.68 万元）。目的是全面评估项目资金使用效益、成本管控水平和项目实施效果，分析项目实施中是否存在流程不规范、成本配置不合理、绩效产出不明确等问题，为后续项目实施提出进一步优化财政资金配置，提升资金使用效率，完善项目管理机制等方面的建议。

2.主要内容及实施情况

（1）项目实施单位

该项目由上海市市场监督管理局认证认可监督管理处组织实施，主要通过公开招标、单一来源采购、三方比价等政府购买服务方式，委托具备相应资质的第三方专业机构（含行业协会、科研院所、技术服务公司）承担技术评审、现场核查、抽样检测、课题研究、宣传培训等具体任务。

（2）项目涉及区域及对象

该项目实施区域以上海市为核心，对本市范围内各类取得相关资质的认证机构、检验检测机构，获认证的相关机构与企业，以及所有 CCC 认证获证企业及免于办理强制性产品认证的申报单位开展监督管理。该项目实施对象还包括参与质量管理体系认证提升的企业、“三同”示范认证企业、获得绿色认证/碳足迹认证的企业，以及拥有“上海品牌”培育潜力产品的企业和具备“上海市产品质量检验检测中心”筹建潜力的机构。

（3）项目主要内容

2025 年该项目下设认证监督管理、认可与检验检测监督管理两大核心子项。

其中，认证监督管理子项核心聚焦强制性产品认证与自愿性认证、管理体系认证的全链条合规性核查，重点监督获证主体运营合规性、认证活动开展规范性，核心目标是督促全市获证主体持续符合国家认证标准，保障各类认证活动合法、有序、规范开展，筑牢认证领域监管底线。主要工作内容分为认证产业发展工作、上海品牌认证工作、自愿性认证活动监管工作、强制性认证活动和认证结果监管工作、免于办理强制性产品认证工作、认证工作宣传、认证工作培训等 7 个业务板块，涉及具体任务 32 项；

认可与检验检测监督管理子项核心分为认可监管和检验检测监管两大维度，认可工作主要是对检验检测机构资质许可审批与专业能力验证，确保机构具备出具真实可信检测数据的能力；

检验检测监管主要是对机构执业全流程核查，通过实质性技术手段核验机构行为规范性与能力匹配度，压实机构主体责任。主要工作内容分为检验检测认证行业资源统计年报工作、检验检测行业发展工作、认证认可检验检测长三角一体化专项工作、检验检测机构能力验证工作、检验检测机构资质认定工作、认可检测宣传等 7 个业务板块，涉及具体任务 33 项。具体内容如下表 1。

表 1：项目主要工作内容一览表

序号	业务板块	具体任务	任务类型	备注
一、认证监督管理				
（一）认证产业发展工作				
1	构建完善“一带一路”质量认证合作机制工作	落实总局认监委加快推进认证认可高水平开放、提升贸易便利化、进一步彰显质量认证价值等相关工作要求，收集、整理上海市重点出口产品主要目标市场的认证标准、法规、认证流程、监管要求等，编制“2025 年上海市重点出口产品认证指南”组织对出口企业、认证机构的国际认证专题培训，解读重点市场最新准入政策、认证标准变化及应对策略。	课题研究（含数据统计）	
2	推进同线同标同质“三同”工作	支持企业开展“三同”工作，做好“三同”宣贯与技术指导，指导认证机构为企业产品出口转内销提供技术服务。	课题研究（含数据统计）	未完成
3	认证资源统计分析年报工作	委托第三方咨询公司或统计服务机构，统计全市认证行业资源数据、开展分析研究，编制并发布认证行业发展年报，为监管决策提供数据支撑。	课题研究（含数据统计）	
4	小微企业质量管理体系认证提升行动工作	通过公益培训、标准宣贯与一对一技术帮扶，帮助小微企业建立并有效运行质量管理体系，降低合规成本。	培训宣传	
5	绿色认证创新试点	开展绿色认证领域创新探索，具体包括聚焦汽车、船舶领域，结合本市汽车、船舶领域绿色	课题研究（含数据统计）	

序号	业务板块	具体任务	任务类型	备注
		低碳转型、开展绿色认证创新试点研究,推动绿色认证体系完善。	计)	
6	产品碳足迹认证试点	据市委、市政府关于加快建立产品碳足迹管理体系打造绿色低碳供应链的部署要求,围绕产品碳足迹认证开展试点工作,具体包括组织研究编制产品碳足迹标识认证技术支撑文件,为试点企业提供碳足迹核算与认证技术指导、推动企业完成产品碳足迹认证、积累碳足迹认证实践数据,助力企业提升低碳发展能力。	监督检查 (含技术评审)	
7	认证产业发展工作	用于保障认证产业发展工作的专业性,具体包括聘请行业专家参与认证产业发展专题调研、认证监管技术咨询、认证行业问题诊断等工作,为认证产业发展规划与监管决策提供专业支撑。	课题研究 (含数据统计)	
(二) 上海品牌认证工作				
1	上海品牌培育研究	面向消费品类企业开展上海品牌培育机制研究;组织专家开展“上海品牌”认证标准先进性评价、“上海品牌”培育评审等。	课题研究 (含数据统计)	
2	上海品牌认证监管工作		监督检查 (含技术评审)	2025年预算调整,该项目未实施
3	上海品牌培育与认证工作		监督检查 (含技术评审)	
(三) 自愿性认证活动监管工作				
1	认证机构监督检查辅助服务工作	开展认证机构监督检查,协助开展检查前机构资质核查、发证项目信息收集、属地监管部门对接、检查发现问题汇总梳理等工作,支撑监管部门完成认证机构监管工作。	监督检查 (含技术评审)	
2	自愿性认证活动监管工作	聘请专家参与自愿性认证活动监管,提供政策解读、违规行为判定、技术咨询等专业支撑,保障监管专业性。重点查处虚假认证、买卖认证证书、超范围认证、减少或遗漏认证程序等违法违规行为。	监督检查 (含技术评审)	

序号	业务板块	具体任务	任务类型	备注
3	管理体系认证活动获证组织监督检查辅助服务工作	开展管理体系认证获证组织监督检查,协助选配监管专家,核查获证组织证书信息和发证机构信息,汇总梳理检查发现问题,配合监管部门对认证活动的监管。	监督检查 (含技术评审)	
4	有机产品认证获证组织监督检查工作(环境适应性抽查)	对有机产品获证组织开展环境适应性专项监督检查,核查生产环境是否符合有机标准、适应环境要求的合规性。	监督检查 (含技术评审)	
5	有机产品认证获证组织监督检查工作	对有机产品获证组织开展常规监督检查,核查生产流程、台账记录、认证标准符合性等。	监督检查 (含技术评审)	
6	有机产品监督抽查工作	对有机产品进行抽样检验,核查产品质量、成分等是否符合有机标准,落实产品层面监督。	监督检查 (含技术评审)	
7	有机产品风险监测工作	开展有机产品风险排查,收集分析潜在质量安全风险数据,预警违规添加、标准不符等风险。	监督检查 (含技术评审)	
(四) 强制性认证活动和认证结果监管工作				
1	强制性产品认证活动有效性监督检查工作	组织开展 CCC 认证获证企业、自我声明评价企业专项监管,重点核查强制性产品认证活动合规性、获证企业持续符合认证要求等情况,查处 CCC 目录内产品未经认证擅自生产、销售等违法违规行为。	监督检查 (含技术评审)	
2	强制性产品认证监管和目录界定工作	组织审定强制性产品认证监管目录,明确新纳入目录产品清单。	监督检查 (含技术评审)	
3	进口博览会强制性产品认证监管工作等专项保障工作	针对进博会等重大活动,委托第三方机构梳理 CCC 认证相关法律法规、目录范围、认证规则和认证流程,编制相关资料,并参与 CCC 认证及免办相关咨询服务。	课题研究 (含数据统计)	
(五) 免于办理强制性产品认证工作				

序号	业务板块	具体任务	任务类型	备注
1	CCC 免办监督检查工作	依据《市场监管总局关于明确免予办理强制性产品认证工作要求的通知》（国市监认证函〔2019〕153号）及《2025年上海市认证认可检验检测监督管理工作要点》，委托第三方机构辅助开展 CCC 免办监督检查工作，协助选配监管专家，监管专家参加 CCC 免办资料审核、合规核查、后续监管等，确保免办产品仅限用于科研、测试、维修、展览、企业内部自用等法定免办场景，严防违规销售、使用等行为，保障强制性产品认证制度的严肃性与市场监管秩序。	监督检查 (含技术评审)	
(六) 认证工作宣传				
1	上海品牌认证等公益宣传	委托第三方公司,开展上海品牌认证公益宣传活动,普及认证政策与品牌价值,提升上海品牌认证的社会知晓度与行业影响力。	培训宣传	
2	上海品牌培育与认证宣传资料制作	委托第三方公司,设计、定制采购上海品牌培育与认证宣传资料,扩大“上海品牌”认证。	培训宣传	
3	上海品牌培育与认证政策宣贯	委托相关专家或机构,用于开展上海品牌培育与认证政策解读、宣讲活动,向企业传递认证规则与培育要求。	培训宣传	
4	绿色低碳政策宣贯	市市场监管局委托相关专家或机构,用于开展绿色低碳认证政策宣讲与解读,引导企业落实绿色低碳发展要求,推广绿色认证理念。	培训宣传	
5	绿色认证标识宣传	市市场监管局委托第三方机构,宣传推广绿色认证标识,普及标识含义与采信规则,提升绿色认证标识的社会认知与应用。	培训宣传	
6	“一带一路”质量认证合作工作宣传	市市场监管局委托第三方文化传媒机构或服务机构,通过在本市主要地铁线路站点站台和站厅布放公益宣传图片,开展质量认证助推高水平开放主题宣传扩大合作影响力。	培训宣传	
7	认证资源统计分析年报制作	/	课题研究 (含数据统计)	未完成
8	世界认可日等宣传	委托第三方文化传媒机构或检测认证行业协会,组织开展世界认可日等主题宣传活动,普及认证认可知识,提升社会对认证认可工作的	培训宣传	

序号	业务板块	具体任务	任务类型	备注
		认知与重视。		
(七) 认证工作培训				
1	CCC 免办工作培训	组织邀请专家面向监管人员及申报企业就CCC免办相关法律法规与政策要求开展合规与实操培训	培训宣传	未完成
2	认证监管人员实务培训	组织专家围绕认证监管法规政策、“双随机、一公开”检查实务要点、违规行为认定处置、监管系统操作等内容开展培训,提升监管人员业务实操与合规监管能力。	培训宣传	未完成
3	中小微认证获证企业能力提升培训	组织专家聚焦质量管理体系运行、认证证书规范使用、获证后持续合规、质量风险防控等内容授课,助力中小微企业提升认证合规与质量管理水平。	培训宣传	
二、认可与检验检测监督管理				
(一) 检验检测认证行业资源统计年报工作				
1	检验检测认证统计数据审核与汇编	开展本市 2024 年度检验检测认证行业资源调查统计工作。	课 题 研 究 (含数据统计)	
2	检验检测认证行业资源统计填报培训		培 训 宣 传	
3	检验检测统计专项报告		课 题 研 究 (含数据统计)	
4	全市检验检测行业发展报告		课 题 研 究 (含数据统计)	
(二) 检验检测行业发展工作				
1	质检中心建设管理	用于上海市质检中心建设、运营保障与规范化管理,打造高端检验检测集群,支撑重点产业发展。	课 题 研 究 (含数据统计)	
2	质检中心论	用于质检中心发展建设方案等的论证与技术	监 督 检 查	

序号	业务板块	具体任务	任务类型	备注
	证	评审	(含技术评审)	
3	检验检测赋能产业升级工作	面向低空经济、海工装备、智能家居等重点产业链开展检验检测供需对接与技术攻关,助力企业降本提质、强链稳链。	课题研究 (含数据统计)	
4	重点产业链调研	开展重点产业链检验检测需求调研,梳理产业链短板,为检验检测赋能产业提供支撑。	课题研究 (含数据统计)	
5	检验检测行业政策调研工作	开展检验检测行业政策与发展现状调研,为行业高质量发展政策制定提供依据。	课题研究 (含数据统计)	未完成
(三) 认证认可检验检测长三角一体化专项工作				
1	长三角地区一体化区域联动工作	用于组织长三角检验检测认证跨区域协同联动,推进区域检验检测认证一体化规范发展。	培训宣传	
2	长三角一体化协作项目成果调研工作	落实长三角检验检测认证一体化协作工作要点,开展三省一市检验检测行业资源统计研究工作,编制研究报告。	课题研究 (含数据统计)	
(四) 检验检测机构能力验证工作				
1	能力验证项目实施	市市场监管局建立并动态管理能力验证项目库,通过公开征集、专家评审筛选项目,再以公开招标或专家评审方式确定一定数量的年度项目及承担单位;承担单位按要求制备或购置合格样品并保密分发,参加机构独立完成样品检测并报送真实数据及原始记录。	监督检查 (含技术评审)	
2	能力验证技术审核管理		监督检查 (含技术评审)	
3	能力验证项目		监督检查 (含技术评审)	
(五) 检验检测机构监督检查工作				
1	检验检测机构“双随机”监督检查工作	采用“双随机、一公开”监管模式,全面应用检查码实施现场检查;重点核查检验检测机构资质认定合规性、检测活动规范性、检验检测报告真实性、内部管理及合规经营情况,规范机构从业行为,维护检验检测市场秩序,强化	监督检查 (含技术评审)	

序号	业务板块	具体任务	任务类型	备注
		行业常态化监管。		
2	检验检测机构监督检查	用于聘请检验检测领域专业专家,为机构监督检查提供技术评审、合规判定、问题诊断、专业咨询等支撑,保障监管工作的专业性与准确性。	监督检查 (含技术评审)	
3	检验检测机构信用等级评价工作	选取并开展相关领域信用等级评价的动态调整工作,并将评价结果运用到每年的“双随机、一公开”的监督抽查中,提高监管精准性	监督检查 (含技术评审)	
4	检验检测机构信用等级评价系统操作培训	用于组织监管人员、检验检测机构操作人员开展信用等级评价系统实操培训,提升系统操作熟练度与信用管理工作规范化水平。	培训宣传	未完成
5	检验检测监管人员业务培训	用于开展检验检测监管政策、资质认定规范、执法实务、合规核查等专题培训,提升基层监管人员专业能力与履职水平。	培训宣传	
6	检验检测机构盲样考核工作	用于组织检验检测机构盲样测试与能力考核,核验机构检测技术水平、数据准确性与结果可靠性,强化机构技术能力管控。	监督检查 (含技术评审)	
(六) 检验检测机构资质认定工作				
1	检验检测机构资质认定业务培训	面向检验检测资质申报机构,开展资质认定政策法规、评审标准、许可流程、告知承诺办理、事后核查要求等业务培训,提升相关人员资质认定业务能力。	培训宣传	
2	检验检测机构资质认定能力规范化工作	用于梳理本市检验检测机构资质认定能力参数、建设规范能力参数库,优化资质认定评审管理流程,完善评审员管理机制,推进资质认定许可与评审工作标准化、规范化,提升资质认定管理与技术评审质量。	课题研究 (含数据统计)	
3	检验检测机构资质认定许可事项技术评审(综合领域)	依据《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国产品质量法》等法律法规,对产品、机动车、食品、生态环境等 16 个法定领域的检验检测机构实施评价许可,截至 2025 年底全市获证机构 1094 家。资质认定分为一般程序(含首次申请、复查、扩项等 11 个事项)和告知承诺程序(含首次申请、复查等 5 个事项),实行全程网办和二级审批,一般程序中需技术	监督检查 (含技术评审)	
4	检验检测机构资质认定许可事项技		监督检查 (含技术评审)	

序号	业务板块	具体任务	任务类型	备注
	术评审（建工等领域）	评审的事项（首次申请、复查、扩项、场所变更、标准变更）委托第三方机构开展，总时限不超过18个工作日（整改期除外）；告知承诺程序审核通过后当场作出审批决定，2个月内完成事后核查。事后核查内容与技术评审基本一致。		
5	检验检测机构资质认定许可事项技术评审（司法鉴定等领域）		监督检查（含技术评审）	
6	检验检测机构资质认定告知承诺事后核查（含后续整改等技术评审）		监督检查（含技术评审）	
7	检验检测机构资质认定许可事项评审质量检查		监督检查（含技术评审）	
8	检验检测机构资质认定许可事项评审质量检查		监督检查（含技术评审）	2025年预算调整，该项目未实施
9	检验检测机构监督检查（绿捷）	针对上海绿捷实业发展有限公司食品安全突发重大舆情事件，组织专家对相关食品相关检验检测机构开展监督检查	监督检查（含技术评审）	
（七）认可检测宣传				
1	检验检测质量提升宣传活动	用于开展检验检测行业质量提升主题宣传，普及检验检测合规要求、质量管控知识，提升行业质量意识与社会认知度。	培训宣传	
2	世界认可日宣传	委托第三方文化传媒机构或认证行业协会，组织开展世界认可日等主题宣传活动，普及认证认可知识，提升社会对认证认可工作的认知与重视。	培训宣传	
3	长三角一体化工作宣传	用于宣传长三角检验检测认证一体化协作成果、机制建设与典型案例，扩大区域协作覆盖面与行业影响力。	培训宣传	未完成

序号	业务板块	具体任务	任务类型	备注
4	检验检测认证资源统计年报数据宣传发布	制作统计宣传册，展示行业发展数据信息。	培训宣传	

根据以上两大核心子项的具体工作内容，本次评价将各项任务系统归类为**监督检查（含技术评审）、培训宣传、课题研究（含数据统计）3个类别**，并为后续项目成本分析提供分类依据。其中，**监督检查（含技术评审）有 28 项**，涵盖认证、检验检测全领域，包括各类机构抽查、产品抽查、资质评审、盲样考核、专项检查等内容，其中技术评审重点涉及检验检测机构资质认定技术评审、能力验证项目评审等工作，通过“双随机、一公开”等模式，全面规范行业执业行为；**培训宣传有 20 项**，主要是分层开展区级基层监管人员、企业主体专项培训，提升相关人员专业能力与操作水平，并结合各类主题开展公益宣传，强化全行业合规意识，提升社会公众对认证认可检验检测工作的认知度和认可度；**课题研究（含数据统计）17 项**，重点开展行业资源统计、专项报告编制、重点产业链调研、行业政策调研、长三角一体化协作成果调研等工作，梳理行业短板与发展诉求，通过课题研究形成针对性结论，为政策制定与行业规划提供数据支撑和决策参考。

（4）项目实施情况

2025 年，本专项整体围绕年度工作目标有序推进，绝大部分任务均按年初计划落地落实。项目推进过程中仍存在进度不均衡

问题，部分子项未能按期完成。截至评价时点，专项共计 65 项具体任务里，受预算调整等因素影响，上海品牌认证监管等 2 项工作未组织实施，同线同标同质“三同”推进等 7 项工作暂未完成验收，相关未完成事项具体清单详见下表：

表 2：未完成项目清单

序号	项目名称	项目类别
1	推进同线同标同质“三同”工作	课题研究（含数据统计）
2	认证资源统计分析年报制作经费	课题研究（含数据统计）
3	CCC 免办工作培训	培训宣传
4	认证监管人员实务培训	培训宣传
5	检验检测行业政策调研工作经费	课题研究（含数据统计）
6	检验检测机构信用等级评价系统操作培训费	培训宣传
7	长三角一体化工作宣传经费	培训宣传

除上述子项外，其他各项任务内容均已基本按签订的委托合同内容完成。各项任务详细完成情况详见附件 1，主要任务完成情况具体如下：

①监督检查（含技术评审）类任务。

A.认证认可双随机监管

2025 年，市市场监管局依托一体化监管平台开展了认证活动“双随机、一公开”监督检查，全年计划抽取各类检查对象 225 家，覆盖认证从业机构、强制性产品获证企业、CCC 自我声明生

产企业、管理体系认证获证组织及有机产品认证获证组织，全部检查任务均按期完成。

B.有机产品监管

完成有机产品风险监测 100 批次、有机产品监督抽查 200 批次，严格按照流程完成抽样、检测、结果汇总等全流程工作。

C.CCC 免办监管

年度计划抽查 CCC 免办监督检查对象 25 家，包含便捷通道使用单位及一般免办企业，全部检查任务按期完成。

D.检验检测机构双随机检查

年度计划抽查机构 110 家，实际完成检查 113 家，覆盖生态环境监测、机动车检验、食品农产品检测等多个重点领域。

E.资质认定技术评审与日常受理

2025 年共接收检验检测机构资质认定各类申报事项 1757 项，全部事项均按时规范受理；全年累计完成资质认定技术评审 1235 项，涵盖综合领域、建工领域、司法鉴定领域及告知承诺事后核查、整改复核等各类业务，全流程规范完成受理分派、现场评审、报告出具、复核审批等环节。资质认定技术评审项目经费实行跨年度结算模式，2025 年度仅完成部分服务费用结算支付，剩余应付服务款项顺延至 2026 年办理支付结算。

F.能力验证工作

全年开展 10 项能力验证项目、覆盖 13 项检测参数，依次完成方案制定、样品管理、数据评定、结果通报及问题机构整改复核等工作。

G.日常监管与闭环处置工作

各类监督检查、现场核查、问题线索移送、机构整改复查等工作均按期推进；监管计划按期制定发布，年度监管重点、风险防控事项、检查分工及时间节点均明确落地；行业风险事件、突发舆情事项均按时开展核查处置；各类检查结果、评审结论按要求完成内部报送与流程流转。

②培训宣传工作。

2025 年计划宣传培训类事项 20 项，实际落地完成 16 项。在培训方面，市市场监管局围绕认证认可监管、检验检测机构管理、政策法规更新、实操业务规范等内容，计划组织开展涵盖监管人员能力提升、中小微企业质量管理体系建设、有机产品合规管理、质量认证公益宣贯等系列业务培训 8 场，实际完成 5 场，主要原因在于原计划多场次细分培训，根据工作实际整合统筹实施，统一开展集中授课与业务辅导。在宣传方面，市市场监管局计划开展了世界认可日主题宣传、CCC 免办政策解读、行业合规宣导等各类宣传 12 项，实际完成 11 项，主要原因在于长三角一体化专项宣传因跨省市协同机制调整未组织实施。

总体上看，市市场监管局结合机构整合、基层减负工作要求，对部分培训工作进行了整合合并，不再单独办班开展，但培训费用方面未体现出降本增效。

③课题研究（含数据统计）工作

市市场监管局依据本市认证认可、检验检测行业监管实际，围绕行业发展调研、监管流程优化、产业质量升级、政策落地实践等方向，全年计划推进课题研究 17 项，受年度工作统筹调整影响，3 项课题暂缓实施，实际完成课题研究 14 项，已完成课题均有序完成调研梳理、报告编制、材料归档等工作，形成了包括《2024 年度认证行业发展报告》《2024 年度检验检测行业发展报告》等课题研究成果。同时，常态化开展行业基础数据归集、业务台账整理、监管信息汇总统计，动态摸排辖区机构运行、认证活动开展、企业质量管理等基础情况，持续积累行业基础资料，完成了包括《2024 年度统计宣传手册》《2024 年度检验检测认证统计年鉴》等，为日常监管工作开展提供数据支撑。

3.资金投入和使用情况

（1）资金来源

该项目资金来源于一般公共预算，具体预算列支在市市场监管局部门预算内，属于经常性项目。

（2）2025 年预算资金安排及执行情况

该项目 2025 年年初预算安排财政资金 1,364.33 万元,其中认证监督管理专项 414.65 万元,认可与检验检测监督管理专项 949.68 万元。共包含认证监督管理、认可与检验检测监督管理 2 个一级项目、认证产业发展工作等 14 个二级项目、构建完善“一带一路”质量认证合作机制工作等 64 个三级项目。受突发舆情和新增潜在风险隐患监督检查工作等因素影响,上海品牌认证监管工作经费等 5 个三级项目预算进行了调整,调整后项目当年度预算 1,364.33 万元。具体各子项预算调整调剂原因详见下表。

表 3: 2025 年项目各子项预算调整调剂原因

金额单位: 元

序号	三级项目名称	年初预算	调整后预算	调整调剂原因
1	上海品牌认证监管工作经费	100000	0	因品牌认证监管工作中,会场使用等相关费用未产生实际支出,全额调剂至专家费用,用以专项品牌培育与认证工作专家费
2	上海品牌培育与认证工作专家费	200000	300000	
3	检验检测机构资质认定许可事项评审质量检查劳务费	40000	59300	因会场免费未产生实际支出,将检验检测机构资质认定评审质量检查费用 19300 元全额调剂至评审质量检查劳务费,专项用于专家对前期资质认定技术评审工作质量,如案卷报告等进行抽查复核
4	检验检测机构资质认定许可事项评审质量检查费用	19300	0	
5	检验检测机构资质认定能力规范化工作经费	199000	109000	针对上海绿捷实业发展有限公司食品安全突发重大舆情事件,新增对食品相关检验检测机构监督检查专家费
6	检验检测机构监督检查专	0	90000	

序号	三级项目名称	年初预算	调整后预算	调整调剂原因
	家费			

根据财务资料显示,2025年该项目实际执行预算金额1127.62万元,预算执行率为82.65%。其中认证监督管理专项403.75万元,预算执行率为97.37%;认可与检验检测监督管理专项723.87万元,预算执行率为76.22%。两大子项执行情况差异较大,认证监督管理专项执行效率较高,认可与检验检测监督管理专项受政策变动及项目自身特点冲击明显。具体分析如下:

①认证监督管理工作经费：政策稳定支撑高执行率

该子项2025年预算执行率为97.37%，执行率远高于项目整体水平。核心原因在于其业务聚焦强制性产品认证活动监督检查、自愿性认证活动及有效性抽查等领域,相关政策框架已长期稳定,年度监督检查企业数量（90家CCC获证企业）、抽查批次（100批次有机产品）等任务均提前明确,且无需依赖上级部门政策落地节奏,资金可按计划用于专家评审、现场核查、抽样检测等环节,预算与业务的匹配度较高。

②认可与检验检测监督管理专项经费：政策变动及项目自身特点导致执行偏缓

该子项作为项目预算占比最高的核心板块,2025年预算执行率为76.22%，直接拉低项目整体执行率。从实际执行情况来看,主要存在以下制约:

一是业务量预判存在不确定性：资质认定工作本质是“依申请开展”的被动触发式业务，预算编制需基于对年度许可申请量的预判，而社会检验检测需求的不旺，导致机构基数增长乏力，机构能力拓展的愿望不强，从实际情况看，2025 年整体经济上行承压，资质认定工作量未能实现显著增长。

二是国家层面政策未落地导致业务量不及预期：2025 年，检验检测机构资质认定“一单一库”政策仍处于国家市场监管总局制定研究阶段，因政策落地，各地资质认定范围的明确、统一，可能带来业务量增长的预期未能实现。

三是建设工程、公共卫生领域前置许可取消导致业务削减：建设工程领域新修订的管理办法取消“检验检测资质认定作为机构从业前置许可”的要求，根据相关规定，公共卫生领域也不再纳入发证范围，本市暂停相关领域的检验检测机构资质认定工作，进一步拉低了该项目资金的实际支付率。具体预算资金执行情况见下表。

表 4：2025 年项目预算资金执行情况

金额单位：元

资金类型			调整后预 算	实际执行	执行率
一级	二级	三级			
认证监督 管理	认证产业发展工作 经费	构建完善“一带一路”质量认证合作机制工作经费	180000	172700	95.94%
		推进同线同标同质“三同”工作	30000	9389	31.30%
		认证资源统计分析年报工作经费	60000	59500	99.17%
		小微企业质量管理体系认证提升行动工作经费	60000	59700	99.50%
		绿色认证创新试点经费	42000	41800	99.52%
		产品碳足迹认证试点经费	126000	125600	99.68%
		认证产业发展工作专家费	142000	126200	88.87%
	上海品牌认证工作 经费	上海品牌培育研究经费	50000	49600	99.20%
		上海品牌认证监管工作经费	0	0	/

资金类型			调整后预 算	实际执行	执行率
一级	二级	三级			
		上海品牌培育与认证工作专家费	300000	295260.71	98.42%
	自愿性认证活动监 管工作经费	认证机构监督检查辅助服务工作经历费	180000	180000	100.00%
		自愿性认证活动监管工作专家费	88000	83200	94.55%
		管理体系认证活动获证组织监督检查辅助服务工作经历费	170000	170000	100.00%
		有机产品认证获证组织监督检查工作经历费（环境适应性抽查）	45000	45000	100.00%
		有机产品认证获证组织监督检查工作经历费	113000	113000	100.00%
		有机产品监督抽查工作经历费	660000	660000	100.00%
		有机产品风险监测工作经历费	450000	450000	100.00%
	强制性认证活动和 认证结果监管工作	强制性产品认证活动有效性监督检查工作经历费	234400	234000	99.83%
		强制性产品认证监管和目录界定工作专家费	25600	21000	82.03%

资金类型			调整后预算	实际执行	执行率
一级	二级	三级			
	经费	进口博览会强制性产品认证监管工作等专项保障工作经费	129600	128600	99.23%
	免于办理强制性产品认证工作经费	CCC 免办监督检查工作费	61100	60500	99.02%
	认证工作宣传经费	上海品牌认证等公益宣传经费	550000	539760	98.14%
		上海品牌培育与认证宣传资料制作经费	50000	49500	99.00%
		上海品牌培育与认证政策宣贯经费	50000	50000	100.00%
		绿色低碳政策宣贯经费	50000	50000	100.00%
		绿色认证标识宣传经费	50000	49500	99.00%
		“一带一路”质量认证合作工作宣传经费	50000	48000	96.00%
		认证资源统计分析年报制作经费	20000	0	0.00%
		世界认可日等宣传经费	30000	30000	100.00%

资金类型			调整后预 算	实际执行	执行率
一级	二级	三级			
	认证工作培训经费	CCC 免办工作培训	14700	10578	71.96%
		认证监管人员实务培训	45100	37080	82.22%
		中小微认证获证企业能力提升培训	90000	88000	97.78%
小计			4146500	4037467.71	97.37%
认可与检验检测监督管理专项经费	检验检测认证行业资源统计年报工作经费	检验检测认证统计数据审核与汇编	70000	70000	100.00%
		检验检测认证行业资源统计填报培训经费	100000	100000	100.00%
		检验检测统计专项报告	80000	79000	98.75%
		全市检验检测行业发展报告	180000	180000	100.00%
	检验检测行业发展工作经费	质检中心建设管理经费	268000	268000	100.00%
		质检中心论证评审费	50000	45850	91.70%
		检验检测赋能产业升级工作经费	350000	349300	99.80%

资金类型			调整后预算	实际执行	执行率
一级	二级	三级			
		重点产业链调研经费	50000	49985	99.97%
		检验检测行业政策调研工作经费	50000	49500	99.00%
	认证认可检验检测 长三角一体化专项 工作经费	长三角地区一体化区域联动工作经费	25000	24995	99.98%
		长三角一体化协作项目成果调研工作经费	40000	40000	100.00%
	检验检测机构能力 验证工作经费	能力验证项目实施经费	1060000	1018250	96.06%
		能力验证技术审核管理经费	185000	185000	100.00%
		能力验证项目评审费	50000	48400	96.80%
	检验检测机构监督 检查工作经费	检验检测机构“双随机”监督检查工作经费	393000	392040	99.76%
		检验检测机构监督检查	72000	71920.25	99.89%
		专家技术服务费		0	/

资金类型			调整后预算	实际执行	执行率
一级	二级	三级			
		检验检测机构信用等级评价工作经费	36945	36800	99.61%
		检验检测机构信用等级	3000	3000	100.00%
		评价系统操作培训费		0	#DIV/0!
		检验检测监管人员业务培训经费	12000	12000	100.00%
		检验检测机构盲样考核工作经费	94000	44170	46.99%
	检验检测机构资质认定工作经费	检验检测机构资质认定业务培训费	87280	86600	99.22%
		检验检测机构资质认定能力规范化工作经费	109000	109000	100.00%
		检验检测机构资质认定许可事项技术评审费（综合领域）	2842165	2097353	73.79%
		检验检测机构资质认定许可事项技术评审费（建工等领域）	1000500	571320	57.10%
		检验检测机构资质认定许可事项技术评审费（司法鉴	406600	204637	50.33%

资金类型			调整后预算	实际执行	执行率
一级	二级	三级			
		定等领域)			
		检验检测机构资质认定告知承诺事后核查费（含后续整改等技术评审）	1583010	813287	51.38%
		检验检测机构资质认定许可事项评审质量检查劳务费	59300	59300	100.00%
		检验检测机构资质认定许可事项评审质量检查费用	0	0	/
		检验检测机构监督检查专家费	90000	90000	100.00%
	认可检测宣传经费	检验检测质量提升宣传活动经费	50000	50000	100.00%
		世界认可日宣传经费	50000	39000	78.00%
		长三角一体化工作宣传经费	25000	25000	100.00%
		检验检测认证资源统计年报数据宣传发布经费	25000	25000	100.00%
小计			9496800	7238707.25	76.22%
合计			13643300	11276174.96	82.65%

（3）近三年项目预算

根据财务资料，评价组系统梳理了 2023—2025 年该项目预算安排、实际执行及预算执行率情况，具体分析如下：

①近三年预算及执行核心数据

2023 年项目预算安排 1,377.73 万元，实际支付 1,283.06 万元，预算执行率为 93.13%。2024 年项目预算安排 1,382.21 万元，实际支付 1,197.34 万元，预算执行率为 86.62%。2025 年预算规模与 2024 年基本持平，调整后预算 1,364.33 万元，预算支出内容与 2024 年整体一致，仅对宣传培训、专家劳务等费用科目进行了更细化的分类列支。具体近三年预算支付汇总及 2023-2024 年预决算明细详见下表。

②预算规模变动分析

从表格数据看，近三年该项目预算规模基本一致，整体预算执行率处于较低水平。主要受两方面因素影响：一是国家市场监管总局在资质认定发证领域的相关政策尚处于制定研究阶段，对应业务无法正常开展；二是该项目属于依申请开展的业务，近三年实际工作量与前期预判规模存在较大差距。上述原因叠加，导致检验检测机构资质认定工作经费形成较多结余，进而影响项目整体执行率。

表 5：2023-2024 年项目预算及支付情况

金额单位：元

一级	二级	三级	2023 年			2024 年		
			调整后预算	实际执行	预算执行率	调整后预算	实际执行	预算执行率
认证 监督 管理	认证产 业发展 工作经 费	构建完善“一带一路” 质量认证合作机制工 作经费	160000	160000	100.00%	160000	160000	100.00%
		推进同线同标同质“三 同”工作	150000	150000	100.00%	100000	100000	100.00%
		认证资源统计分析年 报工作经费	100000	100000	100.00%	100000	100000	100.00%
		小微企业质量管理体系 认证提升行动工作 经费	100000	100000	100.00%	100000	100000	100.00%
		绿色认证创新试点工 作经费	150000	150000	100.00%	200000	200000	100.00%
			100000	100000	100.00%			
	上海品 牌认证 工作经	上海品牌认证立法调 研工作经费	100000	100000	100.00%	100000	100000	100.00%
		上海品牌认证监管工	150000	150000	100.00%	150000	149800	99.87%

一级	二级	三级	2023 年			2024 年		
			调整后预算	实际执行	预算执行率	调整后预算	实际执行	预算执行率
	费	作经费						
		上海品牌认证标准先进性评价工作经费	200000	198800	99.40%	200000	196500	98.25%
	自愿性认证活动监管工作经费	认证机构监督检查工作经费	170000	170000	100.00%	240000	240000	100.00%
		管理体系认证活动获证组织监督检查工作经费	190000	190000	100.00%	190000	190000	100.00%
		有机产品认证获证组织监督检查经费	165000	165000	100.00%	166000	166000	100.00%
		有机产品监督抽查工作经费	173000	173000	100.00%	660000	660000	100.00%
			500000	500000	100.00%			
		有机产品风险监测工作经费	450000	450000	100.00%	450000	450000	100.00%
	强制性认证活动和认证结果	强制性产品认证活动有效性监督工作经费	180000	180000	100.00%	180000	180000	100.00%
		强制性产品认证自我声明评价方式实施情				60000	60000	100.00%

一级	二级	三级	2023 年			2024 年		
			调整后预算	实际执行	预算执行率	调整后预算	实际执行	预算执行率
	监管工作经费	况监督检查工作经费						
		CCC 目录界定工作专家费	28000	12800	45.71%	20000	13600	68.00%
		进口博览会强制性产品认证监管工作等专项保障工作经费	129600	129600	100.00%	129600	129600	100.00%
	免予办理强制性产品认证工作经费	CCC 免办督查工作组组织费	61100	61100	100.00%	61100	61100	100.00%
	认证工作宣传经费	上海品牌认证宣传经费	800000	800000	100.00%	600000	600000	100.00%
		世界认可日等宣传经费	30000	30000	100.00%	30000	30000	100.00%
		绿色认证标识宣传经费				50000	50000	100.00%
		“三同”工作宣传经费				50000	50000	100.00%

一级	二级	三级	2023 年			2024 年		
			调整后预算	实际执行	预算执行率	调整后预算	实际执行	预算执行率
	认证工作培训经费	CCC 免办工作培训	18000	18000	100.00%	18000	17990	99.94%
		中小微认证获证企业能力提升培训	150000	150000	100.00%	41800	41800	100.00%
		认证监管人员实务培训	41800	40518	96.93%	90000	90000	100.00%
	小计		4296500	4278818	99.59%	4146500	4136390	99.76%
认可与检验检测监督管理	检验检测认证行业资源统计年报工作经费	检验检测认证统计数据审核与汇编	67000	66800	99.70%	70000	66800	95.43%
		检验检测认证行业资源统计填报培训经费	100000	100000	100.00%	100000	100000	100.00%
		检验检测行业分领域统计分析报告	80000	80000	100.00%	80000	0	0.00%
		全市检验检测行业发展报告	180000	180000	100.00%	180000	180000	100.00%
	检验检测行业发展工作经费	质检中心建设管理费	60000	60000	100.00%	318000	318000	100.00%
		检验检测促进产业优化升级工作经费	60000	60000	100.00%	60000	60000	100.00%

一级	二级	三级	2023 年			2024 年		
			调整后预算	实际执行	预算执行率	调整后预算	实际执行	预算执行率
		检验检测行业政策调研工作经费	50000	45200	90.40%	50000	50000	100.00%
	认证认可检验检测长三角一体化专项工作经费	长三角地区一体化区域联动工作经费	25000	0	0.00%	25000	25000	100.00%
		长三角一体化协作项目成果调研工作经费	40000	0	0.00%	40000	40000	100.00%
	检验检测机构能力验证工作经费	能力验证项目经费	1120000	1120000	100.00%	1120000	1120000	100.00%
		能力验证技术审核、管理经费	250000	250000	100.00%	250000	250000	100.00%
	检验检测机构监督检查工作经费	检验检测机构“双随机”监督检查工作经费	480000	480000	100.00%	480000	480000	100.00%
		检验检测机构信用风险分类监管	50000	50000	100.00%	50000	50000	100.00%
		检验检测机构盲样考核工作经费	100000	100000	100.00%	100000	100000	100.00%

一级	二级	三级	2023 年			2024 年		
			调整后预算	实际执行	预算执行率	调整后预算	实际执行	预算执行率
		检验检测监管人员业务培训经费	20000	20000	100.00%	20000	20000	100.00%
	检验检测机构资质认定工作经费	检验检测机构资质认定告知承诺后续监管业务培训费	10000	10000	100.00%	51800	4675	9.03%
		检验检测机构资质认定评审员业务培训费	41800	41800	100.00%			
		检验检测机构资质认定许可事项技术评审费（综合领域）	2911300	2908600	99.91%	3041300	2073700	68.18%
		检验检测机构资质认定许可事项技术评审费（建工等领域）	1967350	1345500	68.39%	1350500	1152000	85.30%
		检验检测机构资质认定许可事项技术评审费（司法鉴定等领域）	327850	249700	76.16%	156600	155500	99.30%
		检验检测机构资质认定告知承诺后续监管检查费（含后续整改等技术评审）	1350500	1224200	90.65%	1822400	1307300	71.74%

一级	二级	三级	2023 年			2024 年		
			调整后预算	实际执行	预算执行率	调整后预算	实际执行	预算执行率
		检验检测机构资质认定许可事项评审质量检查费用	60000	60000	100.00%	60000	60000	100.00%
		检验检测机构资质认定能力规范化工作经费				100000	100000	100.00%
	认可检测宣传经费	长三角一体化工作宣传经费	25000	0	0.00%	25000	0	0.00%
		检验检测认证资源统计年报数据宣传发布经费	25000	20000	80.00%	25000	24000	96.00%
		检验检测质量提升宣传活动经费	40000	40000	100.00%	50000	50000	100.00%
		世界认可日宣传经费	40000	40000	100.00%	50000	50000	100.00%
		小计	9480800	8551800	90.20%	9675600	7836975	81.00%
	合计		13777300	12830618	93.13%	13822100	11973365	86.62%

（4）2026 年项目预算申报情况

2026 年该项目预算申报总额为 2,152.44 万元，相较 2025 年增加了 788.11 万元。在预算结构方面，2026 年预算将原分属“认证监督管理”和“认可与检验检测监督管理”两个一级项目的内容合并为“认证认可监督管理经费”一个一级项目，使预算编制更加集中和系统化。

在预算总量方面，2026 年预算增长的核心在于“认证活动有效性抽查费用”的大幅增加，该项 2026 年预算高达 983.22 万元，而 2025 年相关抽查费用分散在多个二级项目中（如有机产品监督抽查、风险监测等），总额远低于此。具体新增内容主要体现在绿色产品认证有效性抽查领域，2026 年新增了包括装饰装修材料、涂料、计算机、家用电器等十余类产品的绿色产品有效性认证抽查经费，单项金额从数十万到数百万元不等，合计新增预算约 800 余万元。此外，检验检测机构资质认定工作经费也有小幅增长，反映出对技术评审和后续监管工作的持续投入。具体 2026 年预算申报表详见附件 2。

4.项目组织管理

（1）项目组织管理架构

上海市认证认可监督管理专项经费项目依托市级财政专项资金，由上海市市场监督管理局统一领导，形成了以认证认可监督管理处

为核心、财务处与办公室配合的多层次组织管理架构。具体架构包括：

①统筹决策层-市市场监管局

由上海市市场监督管理局统筹指导，项目整体工作纳入市局年度工作计划。领导层对项目战略方向、重点任务和绩效目标进行宏观把控，确保项目与全市市场监管及质量提升战略相契合。

②核心执行层-市市场监管局认证认可监督管理处

作为项目实施主体，认证认可监督管理处负责制定项目实施方案、组织实施本市检验检测机构资质认定工作、检验检测认证监督管理工作和检验检测认证资源统计、发展研究工作、专项培训及宣传活动等具体工作。该部门建立并动态管理能力验证项目库、强制性产品认证监管目录等，确保监管措施科学、精准、落到实处。

③财务监督与资金管理层-市市场监管局财务处

财务处按照财政部及市财政局的各项预算资金管理规定，负责专项经费的全流程管理。职责涵盖预算编制、资金拨付、支出审核、内部审计与绩效评价，确保专项经费使用透明、合规且高效。其工作依据包括《市市监局政府采购管理办法（试行）》、《内部审计管理办法（试行）》等相关制度。

④协调保障层-市市场监管局办公室及其他辅助部门

市局办公室负责项目申报、政府采购、资料归档及日常运行协调工作。同时，项目在执行过程中还与第三方检验检测机构、专家

咨询团队及相关执法部门建立协作机制，共同保障监管工作的全链条运行，形成领导、执行、监督、协同互补的管理体系实施流程。

⑤ 监管实施执行层-第三方机构

上海市检验检测认证协会等第三方机构，依据其职责划分或业务委托协议，为检验检测机构资质认定等工作提供专业的技术支持与服务保障。在此过程中，这些机构确保自身主体地位的独立性，遵循客观公正的原则，采用科学合理的方法，旨在更精准、全面地反映产品的质量状况。



图 1：项目组织管理架构

（2）项目管理制度

针对 2025 年认证认可监督管理专项经费项目，目前主要参照执行管理制度如下：

①业务管理制度

中央层面：《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国认证认可条例》（2020 修订版）《检验检测机构资质认定管理办法》《检验检测机构监督管理办法》《关于加强认证监管工作的通知》（国市监认证〔2019〕102 号）《关于开展小微企业质量管理体系认证提升行动的通知》（国市监认证〔2020〕165 号）。

市级层面：《加强质量认证体系建设促进全面质量管理的实施方案》（沪府发〔2018〕38 号）《上海市检验检测条例》《关于促进上海市产品质量检验检测中心建设的指导意见》《中共上海市委上海市人民政府关于全力打响上海“四大品牌”率先推动高质量发展的若干意见》《上海市市场监督管理局关于开展“上海品牌”培育试点工作的通知》（沪市监认证〔2024〕269 号）《长三角生态绿色一体化发展示范区加快建设长三角绿色认证先行区实施方案》。

②财务管理制度

国家层面：《行政单位财务规则》《行政事业单位内部控制规范（试行）》。

市级层面：《上海市市场监管局财务管理办法（试行）》《内部审计管理办法（试行）》《上海市本级基本支出预算管理办法》、《上海市本级项目支出预算管理办法》《上海市市场监督管理局机关经费收支审批制度（试行）》（沪市监科财〔2019〕105号）《上海市市场监督管理局系统预算管理办法》（沪市监科财〔2021〕502号）。

（3）项目管理流程

①项目整体管理流程

整体来看，项目管理流程贯穿项目全生命周期，确保专项经费下的各项工作有序开展、目标达成，主要包括以下工作内容：

a.前期规划与立项阶段

需求调研与数据分析：市市场监管局根据国家及地方认证认可监管政策、社会公众重点关注内容及历年监管实践，开展前期调研，梳理行业质量隐患和风险点。调研成果为项目实施方案提供数据支撑和决策依据。

b.方案制定与预算编制

依据调研结果和年度工作计划，制定详细的项目实施方案，包括抽查计划、风险监控、许可管理、宣传培训等业务内容。同时，结合专项经费总额完成详细预算编制，明确各项工作的资金投入和绩效目标。

c.任务分解与责任落实

将总体目标分解为月度、季度及半年度具体工作任务，明确每一环节的工作内容和责任部门。认证认可监督管理处牵头制定具体监督检查工作方案、工作指南等，确保工作任务细化到人、到岗。

d.过程监督与动态调整

通过定期召开项目推进会议、现场检查和阶段性工作报告，对项目实施进度、工作质量和绩效指标（如抽查机构数、检验检测机构资质认定情况等）进行动态监控。根据实际情况及时调整抽查计划和工作方案，确保监管措施与市场变化和政策要求保持同步。

e.信息反馈与协同配合

建立横向协同机制，由认证认可监督管理处、财务处及办公室定期交换信息，汇总问题与建议，推动跨部门联动。利用内部联席会议、工作报告和在线监控平台，实现各项工作的全程跟踪。

f.成果汇总与终期评估

项目执行完毕后，由各责任部门提交最终工作报告，总结实施过程中的经验教训和存在问题。依据预设的关键绩效指标，对认证机构监督检查、检验检测机构资质认定、监督检查、能力验证及宣传培训等工作进行全面评估。

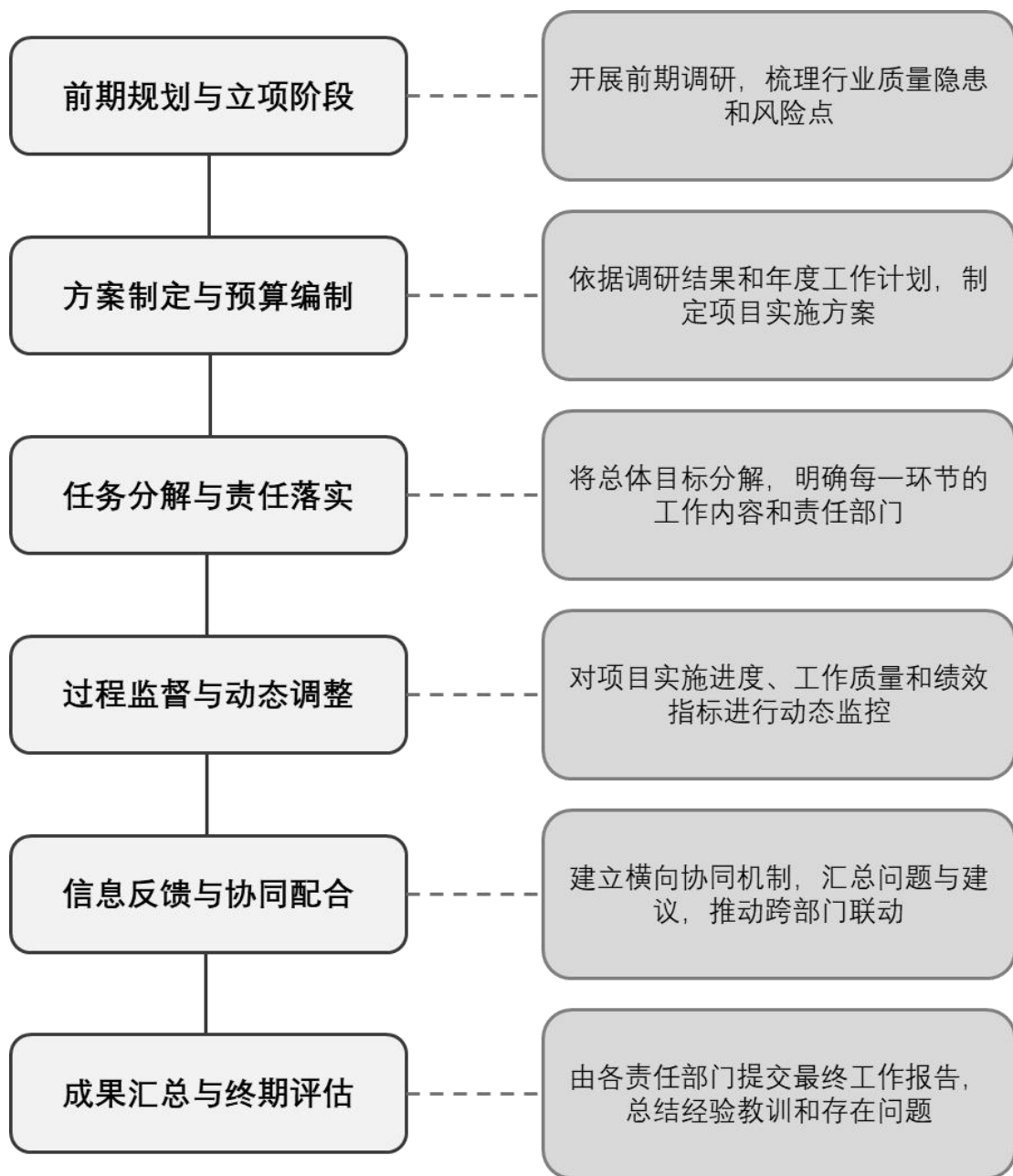


图 2：项目管理流程图

②具体业务管理流程

根据前文 2025 年该项目主要内容及实施情况梳理,评价组针对其中监督检查(含技术评审)具体工作内容分别梳理相关对应业务管理流程:

强制性认证、自愿性认证活动和认证结果监管工作: 认证认可监督管理委员会按照“双随机、一公开”原则,依托“互联网+监管”“综合监管一体化”平台系统随机抽取检查对象与执法检查人员:检查对象覆盖认证从业机构、管理体系认证获证组织、有机产品认证获证组织、强制性产品认证获证生产企业、实施 CCC 自我声明评价方式的生产企业以及 CCC 指定实验室;各区市场监管局执法人员作为行政检查主体,负责现场检查的具体实施与违法违规行为的后续查处;上海市检验检测认证协会等机构作为第三方技术支撑单位,承担检查方案细化、专家配备、结果分析等保障工作。检查聚焦认证活动合规性、获证企业持续满足认证要求、自我声明实施规范性及指定实验室检测能力保持情况。

有机产品监督抽查、风险监测工作: 认证认可监督管理委员会制定年度产品监督抽查和风险监测计划,确定不同有机产品监督抽查和风险监测方案,明确采样内容、范围、检测事项、检验方法、判定依据等;而后委托第三方质检机构实施,形成检测结果(报告);最后由市场监管局汇总风险监测结果,指导后续有机产品认证有效性监管等工作。

检验检测机构资质认定工作：申请人通过线上平台提交申请，市市场监管局行政服务中心进行预审和受理，对于无需技术评审的事项（如授权签字人变更、减项等）直接由认证认可监督管理处进行二级审批；对于需要技术评审的事项（首次申请、复查、扩项等），由行政服务中心分派给通过政府招投标采购确定的四家技术评审机构（中启计量体系认证公司上海分公司、上海市计量测试学会、上海市检验检测认证协会、上海市建筑工程检测行业协会），由技术评审机构组建评审组完成现场评审或书面审查并出具技术评审报告，经行政服务中心初审后报认证认可处审查审批。同时，检验检测机构可自主选择告知承诺程序，由认证认可处当场作出行政审批决定，并在2个月内组织对承诺内容属实性进行事后核查。市市场监管局每年对技术评审机构进行考核和档案检查，确保技术评审工作质量。

检验检测机构能力验证工作：市市场监管局根据监管需要和社会关注重点，从动态管理的能力验证项目库中选定年度项目，并通过公开招标或专家评审方式确定具备相应资质的第三方承担单位；随后承担单位制定实施方案并报备，向相关检验检测机构发送通知、制备发放样品，并按照市局随机抽取的名单对部分机构开展现场技术核查，收集检测数据后进行统计分析评定，最终形成工作报告提交市市场监管局；市市场监管局负责组织专家对项目进行验收，向社会公布能力验证结果，并对结果“满意”的机构给予2年内免于相关参数现场评审的激励，对结果“可疑”“不满意”或拒不参加

的机构依法依规进行整改或处理，同时通过验收和档案抽查等方式对承担单位实施监督。

检验检测机构监督检查工作：由市市场监管局会同市公安局、市生态环境局等市级行业主管部门，联合制定年度“双随机、一公开”监督抽查计划，确定 110 家重点检查机构名单及检查依据，并委托上海市检验检测认证协会作为第三方承办单位，由上海市检验检测机构资质认定技术专家委员会编制标准化检查表单及开展人员培训；随后，检查组由各区级部门指派的 2 名执法人员（作为行政检查主体，负责“亮码检查”和执法程序）与各相关市级部门选派的 2-3 名监管或技术专家（作为第三方辅助人员，负责技术判定、报告审查及现场取证）共同组成，依据标准化表单对机构资质、人员能力、设备环境及报告真实性开展现场检查；检查结束后，由第三方技术专家汇总检查发现并起草检查工作报告，提交至市检验检测认证协会统一收集，最终由市市场监管局会同各相关行业主管部门根据检查报告研判作出行政处理决定，并指导后续整改复核与常态化监管工作。

（二）项目绩效目标确定情况

1.年度总体目标

通过实施认证监督管理、认可与检验检测监督管理两大专项工作，严格规范认证认可市场秩序，保障检验检测数据真实可靠，筑牢质量安全与市场信任防线。同时，全年至少完成 10 家认证机构

“双随机”监督检查、95家强制性产品认证企业、实验室检查、100批次有机产品认证有效性抽查、30家“上海品牌”获证主体培育、110家检验检测机构“双随机”监督检查、10项能力验证项目等，并有序完成长三角一体化协同、小微企业质量提升精准帮扶等任务。此外，有序开展认证认可政策宣传与专项业务培训，覆盖市区监管人员、从业机构及相关企业。通过依法监管、精准服务、区域协同，全面提升上海市认证认可与检验检测行业规范化水平。

2.绩效目标分解指标

评价组根据项目单位预算绩效目标表填报情况，结合项目决策、过程管理、成本控制、实施情况等资料的梳理，形成项目具体成本目标、产出目标和效益目标。

（1）成本目标

①核心监管业务单位成本：认证监督检查、检验检测资质认定/能力验证/监督检查等核心业务单位成本控制在市场合理区间，无虚高列支。

②经费配置合理性：专家劳务费、委托技术服务费、宣传培训费等支出与业务工作量精准匹配，优先保障核心监管业务经费需求。

③资金使用合规性：严格执行财政资金管理规定，无截留、挤占、挪用、超标准支出情况，预算执行合规高效。

④成本管控有效性：对委托第三方服务、专家服务、宣传培训等支出开展比价与核算，核减非必要、冗余成本，提升资金使用效益。

（2）产出目标

①数量指标

全面完成各项认证监督管理和认可与检验检测监督管理工作任务，全年至少完成 10 家认证机构“双随机”监督检查、95 家强制性产品认证企业、实验室检查、100 批次有机产品认证有效性抽查、30 家“上海品牌”获证主体培育、110 家检验检测机构“双随机”监督检查、10 项能力验证项目等，检验检测机构资质认定、小微企业质量提升帮扶与长三角一体化协同任务完成率均达到 100%。此外，认证认可监管相关的各项宣传培训工作均按计划 100% 完成，有效提升监管人员业务能力和企业质量主体责任意识，进一步保障本市产品质量安全水平。

②质量指标

认证机构监督检查问题整改、强制性产品认证监管、检验检测机构资质认定评审、能力验证结果评定、CCC 免办核查等核心工作质量达标，认证监管对象准确率、资质认定评审合规率、能力验证结果评定准确率均达到 100%，监督检查与技术评审档案规范完整率达到 100%，确保监管流程合规、结果准确、档案可溯。

③时效指标

确保合同履约的及时性，包括年度认证监管、资质认定、监督检查、能力验证、宣传培训、长三角协同、行业统计等全部工作任务完成及时率均达到 100%；检验检测资质认定办理、监督检查结果反馈、问题整改与异议处理均按时办结，确保各项工作高效推进、及时落地。

（3）效益指标

通过实施认证认可监督管理工作，有效规范本市认证及检验检测市场秩序，发现问题闭环处置率达 100%，检验检测机构监督检查不合格检出率均实现有效降低，未发生重大质量安全风险事件，从源头提升认证结果有效性与检验检测数据公信力，切实降低行业违法违规行为发生率；持续深化小微企业质量管理体系认证提升行动，有效降低企业合规成本，显著优化市场化、法治化、国际化营商环境；深化长三角认证认可检验检测一体化协同监管，推动区域结果互认、资源共享、执法联动，全面提升区域监管协同效能，为“上海品牌”培育、绿色低碳发展、质量强市建设提供坚实支撑。

（4）满意度指标

项目主管部门对监管服务满意度 $\geq 85\%$ ；

第三方检验检测/认证机构、技术服务机构对监管工作满意度 $\geq 85\%$ 。

3.具体预算绩效目标

表 6：绩效目标分解表

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	目标值来源
成本指标	经济成本指标	认证监管单位业务成本	有效控制	工作要求
		认可与检验检测单位成本	有效控制	工作要求
		专家劳务费支出成本	符合本市标准	工作要求
		第三方技术服务成本	市场合理区间	工作要求
		宣传培训经费列支精准性	聚焦核心业务	工作要求
产出指标	数量指标	认证机构“双随机”监督检查	≥10 家	工作要求
		强制性产品认证企业监督检查	90 家	工作要求
		有机产品风险监测、监督抽查	≥300 批次	工作要求
		CCC 免办监督检查	≥25 家	工作要求
		新增“上海品牌”培育入库主体	≥30 家	工作要求
		检验检测机构资质认定申报受理完成率	100%	工作要求
		检验检测机构资质认定技术评审告知承诺事后核查覆盖率	100%	工作要求
		检验检测机构“双随机”监督检查	≥110 家	工作要求
		检验检测机构能力验证项目	≥10 项	工作要求
		宣传培训工作完成率	100%	工作要求
		课题研究工作完成率	100%	工作要求
	质量指标	认证活动“双随机”监督检查对象准确率	100%	工作要求
		有机产品风险监测、监督抽查监督检查结果可靠性	100%	工作要求

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	目标值来源
		CCC 免办监督检查对象准确率	100%	工作要求
		“上海品牌” 培育对象准确率	100%	工作要求
		检验检测机构资质认定技术评审结果可靠性	100%	工作要求
		检验检测机构“双随机”监督检查对象准确率	100%	工作要求
		检验检测机构能力验证结果可靠性	100%	工作要求
		课题研究报告验收通过率	100%	工作要求
		宣传培训质量达标率	100%	工作要求
	时效指标	监督抽查任务完成及时率	100%	年度工作计划、绩效目标
		风险响应及时率	100%	工作要求
		结果反馈及时率	100%	工作要求
		问题处置及时率	100%	工作要求
		资质认定受理、评审、证书发放及时率	100%	工作要求
		培训宣传工作完成及时率	100%	工作要求
		课题研究工作完成及时率	100%	工作要求
效益指标	社会效益指标	重大风险舆情防控	未发生	政策目的
		小微企业质量提升成效	明显改善	政策目的
		营商环境优化水平	持续优化	满意度调查问卷、政策实施效果
		提高监管人员工作能力	提高	政策目的
	可持续影响指标	常态化监管机制健全度	建立健全	通用标准

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	目标值来源
		信息系统功能建设与完善	完善	通用标准
		市区协同联动机制稳定性	稳定运行	监管台账、协同工作记录
满意度指标	服务对象满意度指标	项目主管部门满意度	≥85%	满意度调查问卷
		第三方从业机构满意度	≥85%	满意度调查问卷

二、评价工作开展情况

（一）评价目的、对象和范围

1.评价目的

根据委托方要求，本次项目绩效评价旨在通过对项目立项、实施、成本、产出、效益等方面进行综合评价项目实施成效，了解项目在实际操作中的优缺点，为后续项目进一步完善提供借鉴，同时深入剖析各子项实际成本情况，进一步对政府购买服务成本控制及工作流程优化等方面提出合理可行的建议，为项目实施成效进一步提升提供支持。

2.评价依据

根据委托方要求，本次项目绩效评价工作将严格遵循《中共上海市委上海市人民政府关于我市全面实施预算绩效管理的实施意见》（沪委发〔2019〕12号）及《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6号）要求，确立评价框架、标准和流程，确保评价过程的规范性与科学性。

3.评价对象和范围

本次绩效评价及成本预算绩效分析对象为 2025 年认证认可监督管理专项经费，当年预算资金为 1,364.33 万元，属于市市场监管局经常性项目。评价及成本分析覆盖范围包括市市场监管局及为其提供服务的第三方机构，全面深入的拆解认证认可监督管理单项实际成本的归集和分配方法。

（二）评价原则和方法

1.评价原则

根据《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6号）等要求，本次绩效评价遵循以下基本原则：

（1）科学规范原则。采用定性与定量相结合的分析方法，严格执行规范的程序，对项目绩效进行客观的反映，做到标准科学、程序规范、方法合理、结果可信。

（2）绩效相关原则。通过指标体系对产品质量安全监管水平及抽检服务质量进行绩效评价，评价结果应当清晰反映成本和产出效益之间的对应关系，促进预算主管部门不断完善和优化项目管理及服务。

（3）公正公开原则。绩效评价应客观、公正，标准统一、资料可靠，依法公开并接受监督。

2.评价方法

本次绩效评价按照“投入-活动-产出-效果-影响力”的绩效逻辑路径，通过制定评价指标体系，收集和分析项目绩效信息，从决策、过程、成本、产出和效益等五个维度进行指标细化和逐项打分，从而评定结果。通过发放数据采集表、开展问卷调查和访谈、现场勘察核对，并应用数据复核计算、分析等方式对成本绩效信息进行收集和验证。根据项目实际开展情况，主要采用定量和定性相结合的方法，配以作业成本法、最低成本法、动态比较法、因素分析法、专家论证法等，总结经验做法，发现项目成本控制、实施和管理中的问题，以切实提升财政资金支出管理的科学化、规范化和精细化水平。

（三）评价工作过程

1.评价方案制定过程

结合委托方提出的评价关注重点，评价工作组开展了项目前期调研工作，并参考市财政监督局所提供的方案格式，制定了工作方案，并根据方案评审中专家提出的意见，对方案进行了修改，具体方案制定过程如下：

（1）开展前期调研，准确掌握项目基本情况。结合本次绩效评价重点及评价要求，评价工作组通过线上+线下调研方式，与项目主管部门以及部分第三方机构进行访谈沟通，收集整理与项目相关的政策、文件资料，了解与掌握项目基本情况。

（2）细化评价思路，制定绩效评价实施方案。根据前期调研情况以及委托方提出的评价关注重点，评价工作组进一步梳理完善总体评价思路，并以《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6号）中的“财政项目支出绩效评价指标体系”为基础，设计绩效评价指标体系和社会调查方案，完成《2025年认证认可监督管理专项经费项目绩效评价方案》，并根据专家评审意见对方案进行修改完善。

（3）把控评价要点，结合专家意见完善方案。结合方案评审意见，评价工作组对工作方案主要开展了如下修改：一是梳理完善项目实施内容，制作项目实施内容汇总表，一览反映年度预算的安排和执行情况，并根据测算办法，补充完善各类业务实际实施情况；二是优化评价指标及评分细则：对部分评价指标的评分细则进行优化，包括补充课题研究类指标，细化采分点的分值区分度，调整个别指标分值权重，重新权衡各类指标的重要性等，进一步完善评价指标的完整性与科学性。

2.绩效评价实施过程

（1）准备阶段。根据委托方的要求制定详细的工作计划、收集相关立项依据和项目实施文件，完善评价思路。

（2）方案阶段。设计绩效评价指标体系，形成初步工作方案，征询相关方关于工作方案的修改意见并完善，邀请专家评审并修改定稿。

(3) 调研阶段。对市市场监管局及个别涉及资金规模较大、承担项目较多的第三方机构开展现场调研核查，一是深入了解项目预算资金执行情况及认证认可监督抽查检测情况，并全面听取第三方机构对该项工作的相关意见建议；二是对市市场监管局财务资料进行现场核查，并形成相关核查结论。

(4) 报告阶段。根据工作方案实施绩效评价，撰写报告，经公司三级审核，经市财政监督局、市财政局支出处室、市市场监管局的确认，邀请专家评审报告后修改定稿，按时完成报告并交付委托方。具体评价工作进度见下表。

表 7：绩效评价实施工作节点安排

时间节点	实施阶段	工作内容
1. 23-2. 20	前期准备	1. 成立绩效评价工作组，并由主评人第一时间与委托方市财政监督局进行对接，明确本次评价需求和重点，确认本次评价对象及范围； 2. 与市市场监督管理局进行对接并收集资料，同时评价组成员对项目并进行初步研判，了解项目实施内容、预算资金分配、组织管理流程等具体情况情况； 3. 形成初步评价思路。
2. 21-3. 23	方案制定	1. 基于前期项目预研及评价思路梳理情况，撰写初步工作方案； 2. 提交初步工作方案至市财政监督局、市财政局支出处室与市市场监管局，并进行沟通、调整和确认，形成方案评审稿； 3. 召开评价方案专家评审会； 4. 根据专家评审意见修改并定稿。
3. 24-4. 10	访谈调研	开展现场调研核查，一是了解市市场监管局经费实施情况与承检机构相关意见建议，二是对市市场监管局资金使用情况进行现场抽查，包括资金支出原始凭证、采购合同、财务明细帐等，并选取关键性材料进行拍照留档。最终形成项目现场核查结论，予以主管部门

时间节点	实施阶段	工作内容
		确认；三是对调研的承检机构检测服务成本进行核实。
4.11-5.20	报告撰写	1. 深入开展数据核实和分析工作，综合评判各项绩效评价指标评分，并就项目整体评价情况与主管部门进行充分沟通，整理形成报告提纲； 2. 撰写报告初稿并进行内部修改，并与市市场监管局确认评价结果，提交报告评审稿； 3. 召开评价报告专家评审会； 4. 根据专家评审意见修改报告并定稿； 5. 提交最终报告并归档。

（四）评价指标体系

1.评价指标体系

表 8：认证认可监督管理专项经费项目绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	指标解释	评分细则	目标值	数据来源及取证方式
A 决策 (20%)	A1 项目立项	A11 立项依据充分性		4	考察项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划及部门职责，聚焦认证认可监管核心职能	①项目立项符合国家及上海市认证认可、检验检测监管发展规划和政策要求；②与市市场监管局部门职责范围相符，属履职必需；③属公共财政支持范围；④无同类项目重复交叉。4 项各占 1/4 权重，符合得分，不符合不得分	充分	认证认可相关法规、政策文件、项目立项材料
		A12 立项程序规范性		2	考察项目申请、设立程序是否合规	①按规定程序申请设立；②审批文件、材料齐全规范。2 项各占 1/2 权重，符合得分	规范	项目立项、审批、批复文件
	A2 绩效目标	A21 绩效目标合理性		3	考察绩效目标是否贴合项目实际、符合客观监管需求	①项目设定清晰绩效目标；②项目绩效目标与认证认可监管业务高度相关；③项目绩效目标预期产出效益符合正常水平。3 项各占 1/3 权重，符合得分	合理	绩效目标申报表、年度工作计划、预算材料
		A22 绩效指标明确性		3	考察绩效指标是否细化、可衡量、可考核	①项目绩效目标分解为具体量化指标；②指标值清晰可衡量；③指标与总体目标匹配。3 项各占 1/3 权重，符合得分	明确	绩效目标分解表、项目实施方案

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	指标解释	评分细则	目标值	数据来源及取证方式
	A3 资金投入	A31 预算编制科学性		5	考察项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标是否相适应	①预算编制经过科学论证,程序规范;②预算内容与监管任务需求匹配,未出现非必要重复支出事项;③预算按相关标准测算、依据充分;④任务量测算有依据,且处于合理水平(参考历年均值)。⑤预算内容细化至数量、单价。5项各占1/5权重,符合得分	科学	绩效目标申报表、预算批复文件、近三年预算执行数据
		A32 资金分配合理性		3	考察预算资金分配是否有测算依据	①预算资金分配依据充分,资金规模与工作量、历年水平匹配;②资金分配额度科学,满足认证监管、资质认定等核心任务;③专家/服务费用经询价合理。3项各占1/3权重,符合得分	合理	国家、上海市相关政策文件、经费分配明细表
B 过程 (35%)	B1 资金管理	B11 预算执行率		2	考察 2025 年预算资金按计划执行情况		100%	财务明细账、预算执行报表、支付凭证
		B12 资金使用合规性		2	考察资金使用是否符合财务及专项资金管理规定	①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定;②资金拨付有完整的审批程序和手续;③资金使用符合项目预算批复或合同规定的用途,审批流程和程序规范;④无截	合规	财务制度、支出凭证、审计报告、

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	指标解释	评分细则	目标值	数据来源及取证方式
						留挤占挪用虚列支出等情况。4项各占1/4权重，符合得分		访谈记录
	B2 组织实施	B21 财务管理制度健全性与执行有效性	B211 财务管理制度健全性	2	考察项目财务管理制度是否健全	①主管部门已制定或具有相应的项目资金管理办法或制度；②资金管理制度内容完整，涵盖项目预算编制、预算审批、资金拨付、经费调整、监督检查等资金使用全流程。2项各占1/2权重，符合得分	健全	财务管理制度、监管工作办法
			B212 财务管理制度执行有效性	2	考察项目实施是否符合相关财务管理规定	①资金支付范围符合文件规定，支出内容合理有效，流程规范；②项目合同书、采购文件、验收报告、财务凭证等资料完整、齐全并及时归档；③主管部门对资金使用情况定期进行定期检查和审计，确保资金使用的合法性和规范性。3项各占1/3权重，符合得分	有效	财务管理制度文件、主管部门访谈调研
		B22 业务管理制度健全性	B221 业务管理制度健全性	2	考察项目业务管理制度是否健全	①主管部门已制定或具有相应的项目业务管理制度；②业务管理制度内容完整，涵盖项目申报立项、过程实施、调整监督、项目验收等实施全流程。2项各占1/2权重，符合得分	健全	业务管理制度、监管工作办法
		B23 业务管理制度执行有效性	B231 监管计划制定规范性	2	考察认证认可与检验检测监督抽查工作计划制定是否符合工作规	按照工作规范流程完成年度认证双随机检查工作方案、能力验证工作计划、检验检测机构监督抽查工作指南等，符合得2分；每有1项不符合，扣减20%权重。	规范	业务规范、监管工作办法

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	指标解释	评分细则	目标值	数据来源及取证方式
					范要求。			
			B232 双随机及能力验证监管流程规范性	3	考察检验检测机构及认证活动双随机检查流程、能力验证流程是否规范	按工作规范及指南完成检验检测认证双随机监督检查、能力验证等流程，符合得满分，每有 1 项不合规扣 1/3 权重	规范	年度计划、检查方案、评审档案、核查记录
			B233 资质认定技术评审流程规范性	2	考察技术评审、监督检查、后处理流程是否规范	按工作指导书及业务手册完成资质认定技术评审工作，符合得满分，每有 1 项不合规扣 20%权重	规范	评审报告、检查记录、整改档案、系统数据
			B234 其他工作规范性	1	考察宣传培训、课题研究流程是否规范	宣传、培训、课题研究等均合规，1 项不合规扣 1/3 权重，扣完为止	规范	培训方案、宣传记录、统计报告、协同文件
		B24 购买服务规范性	B241 采购程序完整性	2	考察政府采购/内部采购程序是否合规	预算主管部门选择的采购方式均符合政府采购管理规定以及内部采购制度要求，得满分，每有 1 项不合规扣 0.5 分，扣完为止	规范	采购文件、招标公告、合同、中标

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	指标解释	评分细则	目标值	数据来源及取证方式 通知书
			B242 采购流程规范性	6	考察采购流程、资料、公示是否规范	政府采购范畴: ①政府采购内容符合预算批复和项目的实际需要, 且相关审批手续齐全; ②政府采购流程符合《政府采购法》及相关法规, 评标流程符合规范要求; ③项目招标公告、评标记录、中标通知书、合同文本等政府采购文件完整; ④项目采购信息(招标公告、中标结果、合同公示)按要求及时公示。 内部采购范畴: ①采购内容符合工作实际需求; ②采购方式及流程符合内部采购管理制度规定; ③采购过程资料存档完整。 以上各项均符合得满分, 每发现一起不合规情况, 扣除 20%权重分, 扣完为止	规范	采购台账、合同、公示记录、内控文件
			B243 采购内容合理性	3	考察购买服务与部门职责边界是否清晰	采购的服务内容与市市场监管局本职工作内容界限清晰, 无重叠, 得满分, 每有 1 项不符合扣 0.5 分, 扣完为止	合理	三定方案、采购合同、职责清单

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	指标解释	评分细则	目标值	数据来源及取证方式
		B25 合同管理有效性	B251 合同管理规范性	3	考察合同要素、履约、验收是否规范	①签订书面合同；②合同要素齐全、权责清晰；③合同按约定条款执行，验收程序规范。3项各占1/3权重，符合得分	规范	服务合同、验收报告、履约记录
			B252 合同履行有效性	3	考察对合同履约的管控情况	①市市场监管局按照合同内容对服务供应商提供的服务内容进行监督；②相关监督工作均有过程资料或相关工作痕迹；③服务供应商按合同约定完成所有工作任务。3项各占1/3权重，符合得分	有效	履约记录、过程资料、验收文件、工作台账
C 成本（5%）	C1 经济成本	C11 成本控制有效性		5	考察成本管控水平	①建立统一的成本核算口径；②购买服务成本按管理会计要求单独核算并向甲方公开；③成本数据与业务工作量精准匹配。3项各占1/3权重，符合得分	有效控制	成本拆解表、市场比价资料
D 产出（20%）	D1 产出数量	D11 认证监管任务完成情况	D111 认证活动“双随机”监督检查完成率	1	考察认证机构双随机检查任务完成情况	完成率=实际“双随机”监督检查认证机构数/计划数×100%，得分=完成率×1分	≥10家	年度计划、检查台账
			D112 有机产品风险监测监督抽查完成率	1	考察有机产品风险监测、监督抽查任务完成情况	完成率=实际有机产品风险监测、监督抽查批次数/计划数×100%，得分=完成率×1分	≥300批次	检查台账

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	指标解释	评分细则	目标值	数据来源及取证方式
			D113CCC 免办监督检查完成率	1	考察 CCC 免办检查任务完成情况	完成率=实际 CCC 免办监督检查数/计划数×100%，得分=完成率×1 分	≥25 家	检查台账
			D114 “上海品牌” 培育完成率	1	考察上海品牌培育任务完成情况	完成率=实际纳入“上海品牌”培育企业数/计划数×100%，得分=完成率×1 分	≥30 家	品牌认证和培育清单
		D12 认可领域监管任务完成情况	D121 检验检测机构资质认定申报受理完成率	1	考察资质认定申报受理完成情况	完成率=实际受理数/申报数×100%，得分=完成率×1 分	100%	受理台账、资质认定系统数据
			D122 检验检测机构资质认定技术评审、告知承诺事后核查覆盖率	1	考察技术评审、告知承诺事后核查全覆盖情况	覆盖率=实际评审核查数/应评审核查数×100%，得分=覆盖率×1 分	100%	评审核查台账
			D123 检验检测机构“双随机”监督检查完成率	1	考察检验检测机构双随机检查完成情况	完成率=实际数/计划数×100%，得分=完成率×1 分	≥110 家	检查方案、监管台账、工作总结
			D124 检验检测机构能力验证	1	考察能力验证项目组织实施情况	完成率=实际数/计划数×100%，得分=完成率×1 分	≥10 项	能力验证方案、结

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	指标解释	评分细则	目标值	数据来源及取证方式 果报告、台账
			证项目完成率					
		D13 协同与基础工作完成情况	D131 宣传培训工作完成率	0.5	考察宣传培训任务完成情况	完成率=实际完成/计划×100%，得分=完成率×0.5分	100%	培训记录、宣传资料、工作总结
			D132 课题研究工作完成率	0.5	考察课题研究任务完成情况	完成率=实际完成/计划×100%，得分=完成率×0.5分	100%	工作总结
	D2 产出质量	D21 认证监管工作完成质量	D211 认证活动“双随机”监督检查对象准确率	1	考察认证监管对象筛选准确性	所有认证监督抽查对象确定符合双随机原则等抽样要求，并根据风险等级与监管工作需求等科学合理分配检查资源，抽查过程材料记录完整，得满分，每出现一起不一致、不合理的情况，扣除20%权重分，扣完为止。	100%	监管名单、检查记录、台账
			D212 有机产品风险监测、监督抽查监督检查结果可靠性	1	考察有机产品监督检查结果的可靠性，保证监督检查工作质量	有机产品相关监督抽查结果经市市场监管局复核后，方法正确，过程合理，结果无操作失误引起的结果偏差。得满分，每出现一起操作失误情况，扣除20%权重分，扣完为止。	100%	监管名单、检查记录、台账
			D213CCC 免办监督检查对象准确率	0.5	考察监督检查结果的可靠性，保证监督检查工作质量	相关监督抽查结果经市市场监管局复核后，方法正确，过程合理，结果无操作失误引起的结果偏差。得满分，每出现一起操作失误情况，扣除20%	100%	工作总结、报告

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	指标解释	评分细则	目标值	数据来源及取证方式
					量	权重分，扣完为止。		
			D214 “上海品牌”培育对象准确率	0.5	考察上海品牌培育对象是否符合要求	所有纳入“上海品牌”培育的企业均满足培育申报要求，每发现一家不符合情况，扣除 20%权重分，扣完为止。	100%	培育名单、申报过程材料
		D22 认可领域监管工作完成质量	D221 检验检测机构资质认定技术评审结果可靠性	1	考察资质认定技术评审结果的可靠性，保证监督检查工作质量	资质认定技术评审结果经市市场监管局复核后，方法正确，过程合理，结果无操作失误引起的结果偏差。得满分，每出现一起操作失误情况，扣除 20%权重分，扣完为止。	100%	评审材料、报告
			D222 检验检测机构“双随机”监督检查对象准确率	1	考察检验检测机构监管对象筛选准确性	所有检验检测机构监督抽查对象确定符合双随机原则等抽样要求，并根据风险等级与监管工作需求等科学合理分配检查资源，随机抽样过程材料记录完整，得满分，每出现一起不一致、不合理的情况，扣除 20%权重分，扣完为止。	100%	监管名单、台账
			D223 检验检测机构能力验证结果可靠性	0.5	考察能力验证结果的可靠性，保证监督检查工作质量	能力验证结果经市市场监管局复核后，方法正确，过程合理，结果无操作失误引起的结果偏差。得满分，每出现一起操作失误情况，扣除 20%权重分，扣完为止。	100%	评审材料、报告
		D23 协同与基础工作完	D231 课题研究报告验收通过率	0.5	考察课题研究成果是否达到预期目标	课题研究报告验收通过率=(验收通过课题数/立项实施课题总数)×100%; 指标得分=课题研究报告验收通过率*0.5 分。	100%	课题成果报告，验收报告

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	指标解释	评分细则	目标值	数据来源及取证方式
		成质量	D232 宣传培训质量达标率	0.5	考察宣传培训工作是否达到预期目标	宣传产出质量达标率=（实际完成预期宣传目标（触及人群量、宣讲次数等）项目数/开展宣传作项目数）×100%；指标得分=宣传产出质量达标率*0.25 分。 培训办班规模达标率=（实际人数达标培训次数/计划培训次数）×100%；指标得分=培训办班规模达标率*0.25 分。	100%	合同、宣传成果统计材料
	D3 产出时效	D31 工作完成及时性	D311 年度认证认可监管任务完成及时率	1	考察年度监管任务完成及时性	按年度工作计划等要求及时完成认证监督抽查、认可与检验检测资质认定、能力验证、监督抽查等任务，得满分，每出现 1 次完成不及时，扣除 20%权重，扣完为止。	100%	工作计划、完成记录、工作总结
			D312 风险响应及时率	0.5	考察监管风险响应处置及时性	突发舆情、质量安全风险均能在当年度内及时响应，得满分，每出现 1 次响应不及时，扣除 20%权重，扣完为止。	100%	风险处置记录、舆情台账
			D313 结果反馈及时率	0.5	考察检查、评审结果反馈及时性	市市场监管局一是督促第三方机构所有检测结果、评审意见等相关监督抽查结果及时上报并同时反馈给相关检测对象，二是相关检查结果及时向社会公众公开，得满分，每出现 1 次反馈不及时，扣除 20%权重，扣完为止。	100%	反馈记录、通知文书
			D314 问题处置及时率	0.5	考察监管问题处置办结及时性	检查/抽查发现问题后续处置 100%及时，每出现 1 次滞后，扣除 20%权重，扣完为止。	100%	整改通知书、移送

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	指标解释	评分细则	目标值	数据来源及取证方式 通知书、复查记录
			D315 资质认定受理、评审、证书发放及时率	1	考察资质认定工作各流程完成及时性	检验检测机构资质认定各项流程按规定时间及时完成，得满分，不及时率低于 10%的，扣除 50%权重，不及时率超过 10%的，扣除 100%权重。	100%	发证记录、系统数据
			D316 培训宣传工作完成及时率	0.5	考察宣传培训按时完成情况	所有培训宣传工作均按规定及时组织开展，得满分，每出现 1 次不及时，扣除 20%权重，扣完为止。	100%	培训记录、宣传执行台账
			D317 课题研究工作完成及时率	0.5	考察课题研究按时完成情况	所有课题研究工作均按规定及时组织开展，得满分，每出现 1 次不及时，扣除 20%权重，扣完为止。	100%	课题报告，工作总结
E 效益 (20%)	E1 社会效益	E11 监管与行业成效	E111 重大风险舆情防控	2	考察认证认可领域重大风险舆情防控	全年未发生重大风险舆情事故，得满分，发生不得分	未发生	舆情监测记录、监管通报、媒体报道
			E112 小微企业质量提升成效	2	考察小微企业质量提升行动效果	①小微企业帮扶企业数量大于近三年平均值； ②中小微认证获证企业认证合规性与质量管理水平有效提升。2 项各占 1/2 权重，符合得分	明显改善	帮扶台账、企业反馈、总结报告

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	指标解释	评分细则	目标值	数据来源及取证方式
			E113 营商环境优化水平	2	考察监管服务对营商环境优化效果	①资质认定等事项平均办理时限较上年降低；②涉企咨询/投诉按时办结率 100%；③无重复检查、违规检查情况。3 项各占 1/3 权重，符合得分	持续优化	企业问卷、营商环境评价、访谈记录
			E114 监管人员能力提升	2	考察培训对监管人员能力提升效果	培训内容覆盖了最新的认证认可监督检查政策及工作规范要求，得满分；反之不得分。	提高	培训记录、考核结果、人员评价
	E2 可持续影响	E21 长效机制建设	E211 常态化监管机制健全度	2	考察认证认可常态化监管机制建设	①主管部门设有专门处室与专职人员负责统筹管理认证认可监督管理项目；②项目保障机制健全，主管部门围绕本项目要求制定相关管理办法，每年均有稳定、足额预算资金额度保障项目持续实施。2 项各占 1/2 权重，符合得分	建立健全	监管制度、工作规范、长效机制文件
			E212 信息系统功能完善度	2	考察监管信息系统功能建设情况	本市监督抽查系统模块及功能完善，能够有效支持本市抽查工作开展，提高抽查工作效率。符合得对应权重分，每有 1 项功能缺失，扣减 50%权重分。	完善	系统说明、使用记录、功能台账
			E213 市区协同联动机制稳定性	2	考察市区两级监管协同运行情况	①市市场监管局对区市场监管局定期开展政策培训及工作指导；②市、区两级市场监管部门监督抽查信息实现互通互畅。2 项各占 1/2 权重，符合	稳定运行	协同记录、会议纪要、工

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	指标解释	评分细则	目标值	数据来源及取证方式 作联动台账
						得分		
	E3 满意度	E31 服务对象评价	E311 项目主管部门满意度	3	考察项目主管部门对监管实施情况的满意度	根据满意度调查问卷得分统计分析	≥ 85%	满意度调查问卷
			E312 第三方从业机构满意度	3	考察第三方机构对监管工作的满意度	根据满意度调查问卷得分统计分析	≥ 85%	满意度调查问卷

2.评分定级标准

本次绩效评价定级标准依据《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6号）第十九条规定：绩效评价结果采取评分和评级相结合的方法。总分设置为100分，绩效评级分优、良、中、差。

- 评价得分在90（含）-100分的，绩效评级为优；
- 评价得分在80（含）-90分的，绩效评级为良；
- 评价得分在60（含）-80分的，绩效评级为中；
- 评价得分在60分以下的，绩效评级为差。

三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评价情况

2025年认证认可监督管理专项经费项目绩效评价评分结果为83.53分，绩效评级为“良”。项目具体绩效评价指标得分情况如下表所示：

表9：绩效评价指标得分汇总表

指标	权重分值	评分分值	得分率
决策	20	16	80.00%
过程	35	27.4	78.29%
成本	5	3	60.00%
产出	20	18.63	93.15%
效益	20	18.5	92.50%

指标	权重分值	评分分值	得分率
合计	100	83.53	83.53%

（二）评价结论

整体来看，市市场监管局严格遵照国家认证认可、检验检测相关法律法规及上海市监管工作部署，全面开展监督抽查（含技术评审）、培训宣传、课题研究等全链条工作，依法履行认证认可监管法定职责，有效规范了本市认证认可、检验检测市场秩序，压实了机构主体责任，提升了行业合规水平与监管效能，为上海市市场公平有序、产品质量安全及经济高质量发展提供了坚实支撑。根据项目实施实效，本项目在规范行业发展、强化精准监管、保障市场安全、服务企业提质增效等方面成效显著，切实维护了市场公共利益与消费者合法权益。具体评价结论如下：

1.认证活动监管规范有序，多元监管模式筑牢认证市场安全防线

本专项严格落实“双随机、一公开”监管要求，依托监管平台规范抽取检查对象，程序合规、资料完整。针对全市 10 家认证从业机构、90 家强制性产品获证企业、10 家 CCC 自我声明生产企业、100 家管理体系认证获证组织及 15 家有机产品认证获证组织共 225 家对象开展监督检查，全年出动检查人员 800 余人次，发现问题机构 48 家，移送案件线索 24 件，有效强化认证机构规范化管理。同时创新采用有机产品获证组织监督检查、获证产品监督抽查、流通

领域有机产品风险监测“三位一体”监管模式，全年累计完成有机产品抽查 200 批次、风险监测 100 批次，全方位覆盖有机产品认证活动监管，切实维护有机产品市场秩序。

2.检验检测机构监管精准发力，资质认定技术评审与联合执法双效提升

检验检测机构监管以跨部门联合抽查为核心抓手，市市场监管局联合公安、生态环境等 10 个部门聚焦 9 大重点领域开展跨部门联合抽查，共覆盖 113 家机构，出动监管人员 411 人次，技术专家 204 人次，将涉嫌存在违法违规行为 62 家机构移送区局做进一步调查处理，持续规范检验检测市场秩序，切实维护检验检测市场环境。同时严格履行对向社会出具具有证明作用的数据和结果的各类检验检测机构进行资质认定和监督管理的职责，全年完成检验检测机构资质认定技术评审 1235 项，任务完成率 100%，为全市检验检测产业规范发展提供坚实技术支撑。

3.培训帮扶与精准监管协同发力，基层履职能力与行业发展水平同步提升

围绕能力提升、企业帮扶与精准监管协同发力，全面夯实监管与行业发展基础。在培训帮扶方面，针对基层监管人员，聚焦政策法规、执法实务、资质认定规范等核心内容开展专题培训，内容精准贴合基层履职需求，有效提升了基层监管队伍的专业能力与规范执法水平。同时面向认证行业从业人员，组织开展认证机构能力提

升等专项培训活动，累计参与超 2000 人次，切实强化了行业人员的专业素养与实操能力。在企业服务方面，持续推进小微企业质量提升行动，近三年常态化开展精准帮扶，助力小微企业稳步实现质量升级。在监管创新方面，深化重点检验检测领域信用等级评价工作，指导行业协会强化自律管理，对机动车检验、生态环境监测等领域实施信用等级评价与动态调整，并将信用评价结果与“双随机、一公开”监管深度衔接，全面提升了监管工作的精准性与有效性。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策

项目决策指标包含项目立项、绩效目标和资金投入三个方面内容，其中项目立项主要考察立项依据充分性与立项程序规范性，绩效目标重点评价整体目标和分级指标的科学设置情况，资金投入重点审核预算内容、资金规模和编制依据合理性。决策指标共计 20 分，该项目得分为 16 分。

表 10：项目决策指标得分情况

二级指标	三级指标	权重	得分	扣分原因
A1 项目 立项	A11 立项依据充分性	4	4	/
	A12 立项程序规范性	2	2	/
A2 绩效 目标	A21 绩效目标合理性	3	2	目标内容及关键任务目标设置不够全面、合理
	A22 绩效指标明确性	3	2	指标不够细化量化，指标内容与项目目标关联度不足。
A3 资金 投入	A31 预算编制科学性	5	4	个别子项预算没有细化至数量、单价

	A32 资金分配合理性	3	2	资质认定等子项与实际工作量匹配度不高，每年结余经费较多
小计		20	16	/

1.项目立项

A11 立项依据充分性

该项目依据《中华人民共和国认证认可条例》《检验检测机构资质认定管理办法》《上海市检验检测条例》等国家法律法规及本市质量强国建设、认证认可行业发展规划要求，紧密围绕市市场监管局认证认可监督管理法定职责设立，属于履行认证认可监督管理、质量安全防护核心职能的必要工作，未与市级同类项目或部门内部专项项目重复交叉。该项目工作内容具有公共属性，符合公共财政保障范围及财政支出支持方向。因此，根据评分细则，该项指标得分为满分4分。

A12 立项程序规范性

项目立项严格执行“三重一大”决策制度，经市市场监管局党组会集体审议通过，项目申报、设立、审批全流程符合财政项目管理规范，立项申请材料、审批文件、预算批复文件等档案资料齐全完整，未发现程序倒置、审批缺失、流程违规等问题，立项程序合法合规。因此，根据评分细则，该项指标得满分2分。

2.绩效目标

A21 绩效目标合理性

市市场监管局按照预算绩效管理要求设定项目绩效目标，目标整体与认证认可监督检查、资质认定、能力验证、宣传培训等核心业务高度关联，预期产出与监管效益符合行业正常水平。但目标内容及关键任务等方面的绩效目标设置不够全面、合理，未能全面涵盖项目实施全过程的实际工作内容与其对应的综合效益，无法完整反映项目实施全过程的实际工作内容与成效，目标设置的全面性、合理性有待进一步完善。因此，根据评分细则，该项指标得分为 2 分，扣减 1 分。

A22 绩效指标明确性

项目已将总体绩效目标拆解为成本、产出、效益等量化指标，各项指标与项目整体监管目标具备基本关联性，但整体绩效指标在设计规范、覆盖范围和可衡量方面仍有待进一步优化。一是绩效指标覆盖范围有限，未将 CCC 免办监督检查、宣传培训、课题研究、有机产品监管、双随机监督抽查等核心业务内容纳入指标体系，部分指标与项目总体目标的关联度偏弱，无法全面匹配认证认可、检验检测领域的实际监管履职需求；二是部分效益指标仅作定性描述，未设置可考核、可核验、可衡量的量化标准，指标的实操性与评价性不足，难以客观准确反映项目实际执行成效。因此，根据评分细则，该项指标得分为 2 分，扣减 1 分。

3.资金投入

A31 预算编制科学性

该项目预算编制已履行内部论证程序，预算内容整体与认证认可监督检查、检验检测机构资质认定、能力验证、有机产品监管、盲样考核等核心监管任务需求相匹配，费用测算总体参照财政相关标准执行，多数项目能够将预算内容细化至具体数量、单价，测算依据较为充分，预算编制具备基本的合规性与合理性。但预算编制在精细化和统筹性方面仍有进一步提升空间，根据预算申报材料核查，检验检测机构双随机监督抽查等重点监管子项未细化至具体数量、单价，预算测算的颗粒度偏粗，任务量与成本的对应关系不够清晰。因此，根据评分细则，该项指标得分为 4 分，扣减 1 分。

A32 资金分配合理性

项目预算资金分配具备相应政策依据与工作量测算基础，资金规模与历年执行水平、年度监管业务量整体匹配，专家费、委托服务等核心支出均通过市场询价或公开招标方式确定，定价公允合理。但资金分配的精准性仍有待提升，部分子项资金分配额度与实际业务工作量匹配度不高，资金安排与实际履职需求的契合度不足。其中，检验检测机构资质认定技术评审工作已连续多年出现大额资金结余，2025 年综合领域等 4 个领域资质认定技术评审工作预算安排 583.23 万元，当年实际支出仅 225.46 万元，预算与实际执行偏差较大，未能实现资金额度与业务量的精准衔接。因此，根据评分细则，该项指标得分为 2 分，扣减 1 分。

（二）项目过程

项目过程指标包含资金管理和组织实施两个方面内容，其中资金管理主要考察预算执行率以及资金合规使用情况，组织实施主要考察管理制度健全性、实施流程规范性、购买服务规范性、合同管理有效性等情况，项目过程指标共计 35 分，该项目得分为 27.4 分。

表 11：项目过程指标得分情况

二级指标	三级指标	四级指标	权重	得分	扣分原因
B1 资金管理	B11 预算执行率		2	0.3	预算执行率为 82.65%
	B12 资金使用合规性		2	2	/
B2 组织实施	B21 财务管理制度健全性与执行有效性	B211 财务管理制度健全性	2	2	/
		B212 财务管理制度执行有效性	2	2	/
	B22 业务管理制度健全性与执行有效性	B221 业务管理制度健全性	2	2	/
	B23 业务管理制度执行有效性	B231 监管计划制定规范性	2	2	/
		B232 双随机及能力验证监管流程规范性	3	2	双随机监督抽查数量确定缺乏相关标准支撑
		B233 资质认定技术评审流程规范性	2	2	/
		B234 其他工作规范性	1	1	/
	B24 购买服务规范性	B241 采购程序完整性	2	2	/
		B242 采购流程规范性	6	3.6	2025 年资质认定技术评审相关 4 个子项招标流程

					晚于服务开展
		B243 采购内容 合理性	3	2.5	个别子项合同预算包含长 三角专家差旅费用
	B25 合同管理 有效性	B251 合同管理 规范性	3	2	部分课题研究合同模板合 同，要素不完整
		B252 合同履约 有效性	3	2	部分项目未完成
小计			35	27.4	/

1.资金管理

B11 预算执行率

2025 年，该项目调整后预算为 1364.33 万元，预算执行金额为 1127.62 万元，预算执行率为 82.65%。因此，根据评分细则，该项指标得分为 0.3 分，扣减 1.7 分。

B12 资金使用合规性

该项目资金使用严格遵守国家财经法规、财务管理制度及认证认可专项经费管理规定，资金拨付履行完整的内部审批流程，支出用途与预算批复、合同约定完全一致，未发生截留、挤占、挪用、虚列支出等违规行为，财务凭证、支付台账等资料齐全，资金使用全程合法合规。因此，根据评分细则，该项指标得满分 2 分。

2.组织实施

B211 财务管理制度健全性

市市场监管局已制定完善的项目资金管理办法，财务管理制度覆盖预算编制、预算审批、资金拨付、经费调整、监督检查、绩效评价等资金使用全流程，并在 2024 年 1 月制定了《上海市市场监

督管理局机关政府购买服务管理办法》（沪市监科财〔2024〕8号），填补了部门在政府购买服务管理制度方面的空白，制度内容完整、流程清晰，完善了全链条财务管控体系，符合财政资金管理规范化要求。因此，根据评分细则，该项指标得满分2分。

B212 财务管理制度执行有效性

根据现场调研及项目预算支出执行材料梳理核查，项目严格执行财务管理制度，资金支付范围符合文件规定，支出内容合理、审批流程规范；项目合同书、采购文件、验收报告、财务凭证等过程资料齐全并及时归档，资金使用合规，制度执行到位、管控有效。因此，根据评分细则，该项指标得满分2分。

B221 业务管理制度健全性

在国家及上海市认证认可、检验检测监管相关管理制度框架下，市市场监管局立足本市认证认可与检验检测监管工作实际，紧扣认证活动监管、检验检测机构监督检查、资质认定技术评审等核心工作要求，持续健全配套业务管理制度。先后制定出台《上海市市场监管部门规范涉企行政检查实施方案》《上海市检验检测机构资质认定技术评审工作指导书（2023版）》《检验检测机构资质认定业务手册（2025版）》《上海市检验检测机构能力验证管理办法》（沪市监规范〔2022〕26号）等业务管理文件，相关制度覆盖项目申报立项、过程实施、调整监督、项目验收、问题后处理等全流程管理环节，全面涵盖资质认定、双随机检查、能力验证、盲样考核、宣

传培训、有机产品监管等全部业务场景，制度内容贴合监管工作实际与规范要求，业务管理体系健全、闭环管理到位。因此，根据评分细则，该项指标得满分 2 分。

B231 监管计划制定规范性

市市场监管局依据国家及上海市认证认可、检验检测监管相关制度规范，立足本市监管工作实际，结合年度舆情热点、风险隐患与监管重点方向，围绕认证活动监管、检验检测机构监督检查、资质认定技术评审、能力验证、盲样考核、有机产品监管等核心业务，每年统筹制定年度工作计划与工作指南。计划编制流程规范、内容完整，清晰明确各项工作的实施内容、业务流程、责任分工与时间节点，紧密贴合年度监管重点与风险防控要求，为各项监管工作有序落地提供了明确指引。经核查，未发现计划缺失、内容违规、编制程序不合规等问题。因此，根据评分细则，该项指标得满分 2 分。

B232 双随机及能力验证监管流程规范性

在检验检测机构双随机监督抽查方面，根据评价组现场调研及过程材料核查，2025 年，市市场监管局依据《检验检测机构监督管理办法》《上海市检验检测机构监督检查工作指南（2025 版）》及沪市监认检〔2025〕181 号跨部门检查通知要求组织实施。工作全程严格落实“随机抽取检查对象、随机选派执法人员与技术专家”的法定要求，从年度计划制定、对象抽取公示，到现场亮码检查、问题事实确认，再到结果处置、线索移送及整改复核，形成了闭环

管理流程。检查覆盖生态环境监测、机动车检验、食品农产品检测等多领域机构，执法与技术人员分工明确，检查记录、证据留存、问题处置均符合监管规范，未发现流程违规问题。

在认证活动“双随机、一公开”监督检查工作方面，根据评价组现场调研及过程材料核查，2025年，市市场监管局遵循《中华人民共和国认证认可条例》《强制性产品认证管理规定》、市监认证函〔2025〕158号总局检查通知及沪市监认监〔2025〕339号工作通报要求，围绕认证从业机构、CCC获证企业、管理体系及有机产品获证组织开展随机抽查。检查严格执行双随机抽取规则，由执法人员与行业专家联合实施，按规范流程完成资质审查、认证活动合规性核查、产品一致性验证及问题确认，对违法违规线索及时移送处置，并按规定公示结果、督促整改。全流程权责清晰、程序严谨、留痕完整，符合认证监管法定流程要求，未发现程序不合规问题。

在能力验证工作方面，根据评价组现场调研及过程材料核查，2025年，市市场监管局依照《上海市检验检测机构能力验证管理办法》（沪市监规范〔2022〕26号）、沪市监认监〔2025〕213号年度工作通知及GB/T28043等技术规范组织实施。工作从年度项目遴选、方案论证，到样品制备、均匀性稳定性测试，再到样品发放、数据报送、结果评定，以及对可疑/不满意机构的整改督促、补测验收、现场核查，直至报告编制与结果通报，全流程按规范推进。样

品管理、数据评定、整改复核等关键环节严格执行标准，过程资料完整、程序闭环，未出现流程违规问题。

从“双随机及能力验证监管流程规范性”指标核心要求来看，检验检测机构双随机抽查、认证活动双随机抽查、能力验证三项工作的执行流程均合规，但双随机抽查在流程前置规划环节存在进一步优化空间：认证和检验检测领域双随机监督抽查的具体数量，作为双随机监管流程的前置规划内容，缺乏明确统一的官方规范依据，导致预算测算的严谨性、科学性不足，未能完全匹配“流程规范性”指标对全流程（含前置规划）的要求。综上，三项监管工作均严格按照法定流程与操作规范组织实施，程序合规、环节完整、资料齐全，未发现流程违规问题，但具体双随机抽查数量确定仍缺乏官方规范依据。因此，根据评分细则，该项指标得分为 2 分，扣减 1 分。

B233 资质认定技术评审流程规范性

2025 年，市市场监管局严格依照《检验检测机构资质认定管理办法》《上海市检验检测机构资质认定技术评审工作指导书（2023 版）》及《检验检测机构资质认定业务手册（2025 版）》相关规定，组织开展检验检测机构资质认定技术评审工作，流程覆盖受理分派、现场评审、报告出具、复核审批等全环节，评审人员配置、评审标准执行、评审记录留存等环节整体符合管理要求，技术评审实现全程规范可控、闭环管理。本次评价组对不同类别技术评审事项的全

流程材料进行了抽查，整体执行情况良好，评审流程规范，过程资料完整齐全。因此，根据评分细则，该项指标得分为满分 2 分。

B234 其他工作规范性

在宣传培训、课题研究等非监管检查类工作规范性方面，市市场监管局围绕认证认可、检验检测监管工作重点，根据年度工作要点、相关业务规范及单位内控制度，组织开展世界认可日主题宣传、CCC 免办政策解读、监管业务培训及重点产业链调研等相关课题研究等工作，各项工作流程合规、资料留存完整，未发现流程缺失、操作违规、内容偏离要求等问题，整体执行规范有序。因此，根据评分细则，该项指标得满分 1 分。

B241 采购程序完整性

市市场监管局严格依照《中华人民共和国政府采购法》及《上海市市场监督管理局机关政府购买服务管理办法》（沪市监科财〔2024〕8 号）规定，规范开展各类服务采购工作。其中，检验检测机构资质认定技术评审服务委托上海沪港建设咨询有限公司担任招标代理，通过公开招标方式依规实施，采购全过程公开透明，严格执行需求公示、结果公告等关键程序，流程完备、手续规范。监督检查、宣传培训、能力验证组织等其他委托业务，均按照内部政府购买服务管理要求履行委托程序，执行环节与制度要求基本一致。经逐项核查采购文件、招标资料及委托合同等材料，未发现采购程

序缺失、流程违规、操作不规范等问题，采购工作全程合法合规。因此，根据评分细则，该项指标得满分 2 分。

B242 采购流程规范性

项目政府采购内容与预算批复、实际监管工作需求保持一致，采购审批手续齐全完备，招标公告、评标记录、中标通知书、合同文本等采购档案资料完整齐全，采购信息均按规定时限对外公示，内部采购实施贴合业务实际、流程符合制度要求、全过程资料归档规范。但经核查，2025 年资质认定许可事项技术评审及告知承诺事后核查（含后续整改等技术评审），存在采购流程时序不合规的问题，违反了政府采购“先采购、后履约”的法定程序。根据上海政府采购网公示信息，上述业务分别于 2025 年 5 月发布招标公告，6 月完成中标公示及合同签订，而资质认定技术评审属于贯穿全年、依申请常态化开展的服务事项，存在第三方机构在合同正式签订前已先行提供技术评审服务的情况，形成“先履约、后签约”“先开展服务、后完成采购”的不合规情形。因此，根据评分细则，该项指标得分为 3.60 分，扣减 2.40 分。



上海政府采购网上海市财政局上海政府购买服务信息平台

搜标题搜全文

首页政策法规采购公告购买服务监督检查操作须知云采交易平台

采购公告 > 政府采购项目公告 > 采购公告 > 公开招标公告 > 检验检测机构资质认定许可事项技术评审的公开招标公告

立即打印立即分享

采购公告更正公告结果公告合同公告合同公告合同公告

检验检测机构资质认定许可事项技术评审的公开招标公告

来源：上海沪港建设咨询有限公司 发布时间：2025-05-20 浏览次数：225

项目概况

检验检测机构资质认定许可事项技术评审 招标项目的潜在投标人应在上海市政府采购网获取招标文件，并于2025年06月11日10:00（北京时间）前递交投标文件。

财政部唯一指定政府采购信息网络发布媒体 国家级政府采购专业网站服务热线：400-810-1996 | 服务投诉：010-63819289



中国政府采购网中国政府采购服务信息平台www.ccgp.gov.cn

首页政策法规购买服务监督检查信息公告国际专栏

当前位置： 首页 > 政府采购公告 > 地方公告 > 公开招标公告

检验检测机构资质认定告知承诺事后核查费（含后续整改等技术评审）的公开招标公告

2025年05月20日 16:50 来源：中国政府采购网【打印】【显示公告概要】

项目概况

检验检测机构资质认定告知承诺事后核查费（含后续整改等技术评审） 招标项目的潜在投标人应在上海市政府采购网获取招标文件，并于2025年06月11日 11:00（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：3100000000241205154229-00238364

项目名称：检验检测机构资质认定告知承诺事后核查费（含后续整改等技术评审）

预算编号：0025-00001942

预算金额（元）：1583010元（国库资金：1583010元；自筹资金：0元）

最高限价（元）：包1-1583010.00元

— 90 —

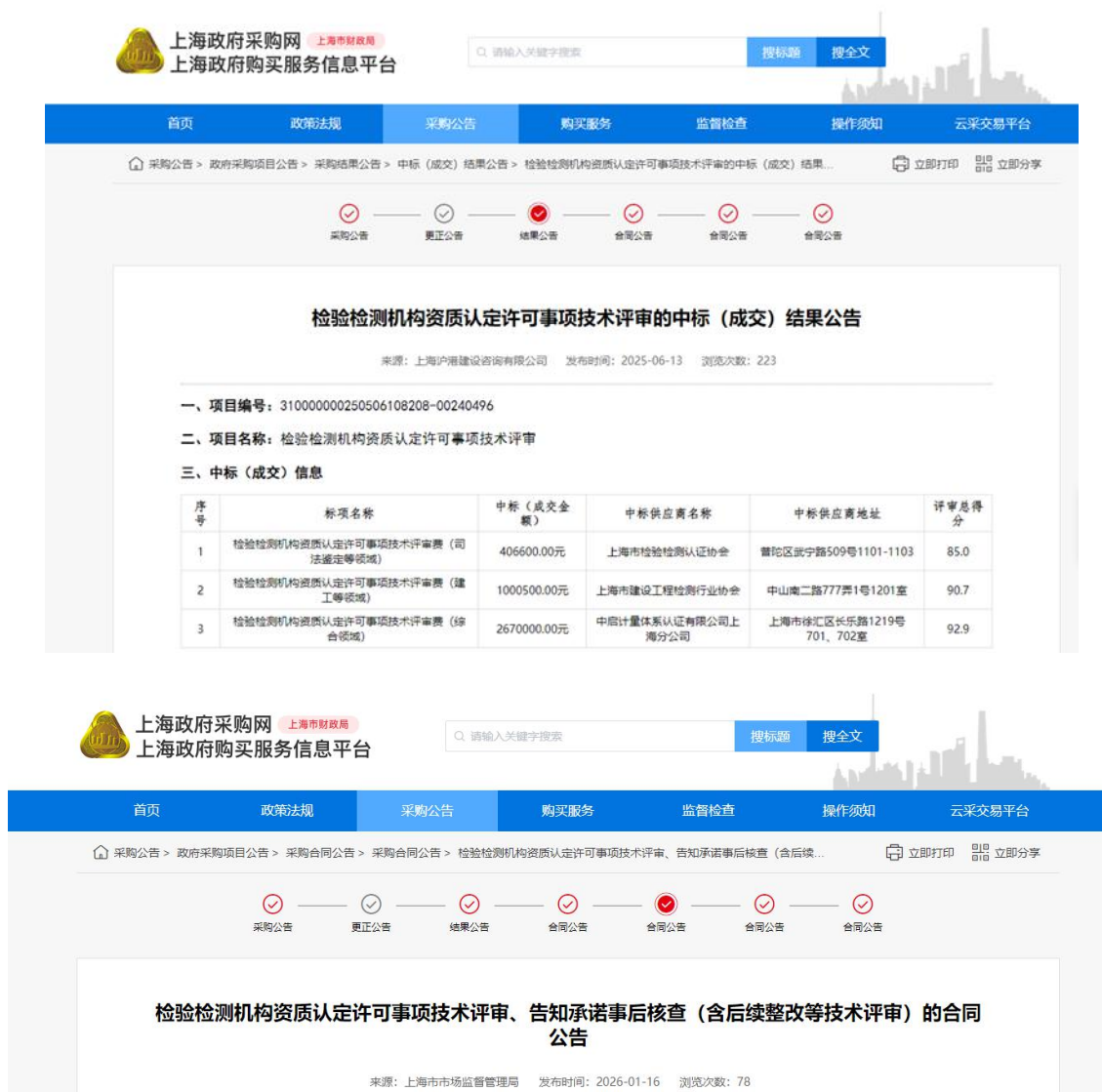


图 3：2025 年上海市检验检测机构资质认定技术评审采购中标信息截图

B243 采购内容合理性

从整体采购项目内容来看，市市场监管局采购内容主要由监督抽查服务与其他业务委托两部分构成。其中，监督抽查服务作为核心采购项目，具有较强的专业技术要求，委托第三方专业机构实施

具备充分依据与合理性；其他业务委托涵盖课题研究、会议服务及宣传活动等日常业务，内容与部门履职边界清晰，属于可委托第三方开展的技术支撑和辅助服务，采购内容贴合履职需求、设置合理。对照沪财绩〔2025〕32号、沪财预〔2025〕44号文关于政府购买服务“需求导向、避免重复、资金测算贴合市场”等要求，上述采购内容均与认证认可监管法定职责高度匹配，未发现与同类项目或内部专项交叉重复，且均为按程序委托、依标准考核的技术性事项，采购合规性较强。但从具体采购合同执行细节来看，个别课题研究、宣传培训类子项的合同预算明细中，列支了长三角地区及外省市人员往返上海的差旅费用。根据政府购买服务管理相关要求，政府购买服务的核心是采购服务成果，而非承担服务提供方的人员差旅等附加成本，此类费用列支与“买服务、不买人”的采购原则不符，部分采购内容的费用列支合理性有待进一步规范完善。因此，根据评分细则，该项指标得分为 2.5 分，扣减 0.5 分。

B251 合同管理规范性

项目所有委托服务均已签订书面合同，整体合同要素齐全、权责划分清晰，符合合同管理的基础规范。但在个别课题研究类委托服务合同中，存在合同条款表述过于简单含糊、关键要素约定不齐全的问题。此类合同正文中仅用简短文字概括双方工作事项，未对具体服务标的、验收标准、验收清单及执行规范作出明确约定，可能导致事后无法清晰界定双方权责，也难以客观判定服务成果是否

达标，影响验收。以检验检测赋能产业升级课题研究委托合同为例，合同正文仅以一句话概括工作内容，未设置任何量化标准，既未明确政策研究需形成的具体成果与研究深度，也未列明产业调研的机构数量、调研方法，以及行动报告的成果形式与质量要求，合同约束性和可落地性不足。因此，根据评分细则，该项指标得分为 2 分，扣减 1 分。

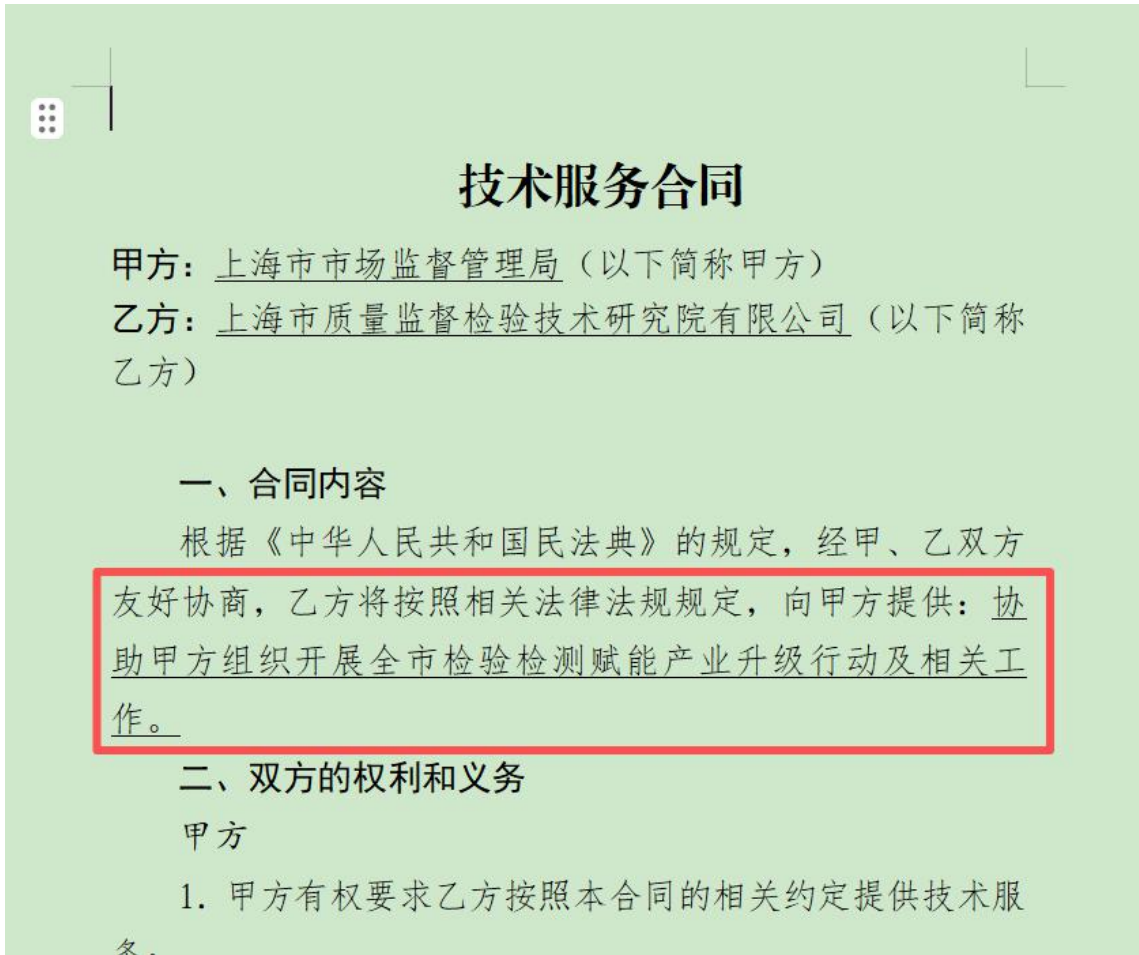


图 4：检验检测赋能产业升级工作合同截图（例）

B252 合同履约有效性

市市场监管局按照合同约定对第三方服务机构开展履约监督，留存了监督检查、过程管控等工作痕迹资料，但检验检测行业政策调研工作等项目存在未按合同约定完成全部服务内容的情况，截至评价节点相关项目尚未完成全部约定内容，合同履约的管控力度、闭环管理不足。因此，根据评分细则，该项指标得分为 2 分，扣减 1 分。

（三）项目成本

项目成本指标聚焦成本控制有效性，评价成本核算、费用管控、资金使用效率等内容，核心衡量财政资金的精细化管控水平。项目成本指标共计 5 分，该项目得 3 分。

C11 成本控制有效性

项目建立了统一的成本核算口径，购买服务成本按管理会计要求单独核算并向主管部门公开，成本数据与业务工作量基本匹配。但成本精细化管控存在不足，一是资质认定等个别项目预算结转结余资金规模较大；二是培训工作中，CCC 免办工作培训、认证监管人员实务培训，与检验检测监管人员业务培训统筹合并为一场开展，但相关对应预算资金仍按三场安排，资金使用效率与成本管控水平有待提升，未能实现预算资金与实际支出的精准匹配；三是在具体任务设置方面，专项整体架构不够清晰，子项设置偏多且杂，培训宣传、课题研究等个别任务存在同质化、交叉重叠的问题。如在培训宣传类子项中，“世界认可日”宣传工作同时在认证监督管理、

认可与检验检测监督管理两个专项中重复安排。在课题研究类子项中，“全市检验检测行业发展报告”与“检验检测认证统计数据审核与汇编”两项任务，前者以 18 万元委托高校编制，后者以 7 万元委托专业机构审核汇编，二者均以全市机构数据汇总分析为核心内容，研究边界和成果差异不够显著。因此，根据评分细则，该项指标得分为 3 分，扣减 2 分。



图 5：检验检测认证统计数据审核与汇编、检验检测统计专项报告同质化成果对比图

（四）项目产出

项目产出指标包含产出数量、产出质量、产出时效三个方面，其中产出数量主要考察项目实际完成情况与计划完成情况的比率，产出质量主要考察各类项目实施情况以及与实施要求相符情况，产

出时效主要考察各类项目实施进度控制情况。项目产出指标共计 20 分，该项目得 18.63 分。

表 12：项目产出指标得分情况

二级指标	三级指标	四级指标	权重	得分	扣分原因
D1 产出数量	D11 认证监管任务完成情况	D111 认证活动“双随机”监督检查完成率	1	1	/
		D112 有机产品风险监测、监督抽查完成率	1	1	/
		D113 CCC 免办监督检查完成率	1	1	/
		D114 “上海品牌”培育完成率	1	0.83	“上海品牌”培育完成率 83.33%
	D12 认可领域监管完成情况	D121 检验检测机构资质认定申报受理完成率	1	1	/
		D122 检验检测机构资质认定技术评审、告知承诺事后核查覆盖率	1	1	/
		D123 检验检测机构“双随机”监督检查完成率	1	1	/
		D124 检验检测机构能力验证项目完成率	1	1	/
	D13 协同与基础工作完成情况	D131 宣传培训工作完成率	0.5	0.39	宣传工作完成率 91.67% 培训工作完成率 62.5%
		D132 课题研究工作完成率	0.5	0.41	课题研究工作完成率 82%
D2 产出质量	D21 认证监管完成质量	D211 认证活动“双随机”监督检查对象准确率	1	1	/
		D212 有机产品风险监测、监督抽查监督检查结果可靠性	1	1	/
		D213 CCC 免办监督检查对象准确率	0.5	0.5	/
		D214 “上海品牌”培育对象准确率	0.5	0.5	/

二级指标	三级指标	四级指标	权重	得分	扣分原因
	D22 认可监管完成质量	D221 检验检测机构资质认定技术评审结果可靠性	1	1	/
		D222 检验检测机构“双随机”监督检查对象准确率	1	1	/
		D223 检验检测机构能力验证结果可靠性	0.5	0.5	/
	D23 协同与基础工作完成情况	D231 课题研究报告验收通过率	0.5	0.5	/
		D232 宣传培训质量达标率	0.5	0.5	/
D3 产出时效	D31 工作完成及时性	D311 年度认证认可监管任务完成及时率	1	0.6	两项任务完成时间节点晚于年初计划
		D312 风险响应及时率	0.5	0.5	/
		D313 结果反馈及时率	0.5	0.4	2025 年检验检测机构双随机监督检查的通报截至目前还没公示
		D314 问题处置及时率	0.5	0.5	/
		D315 资质认定受理、评审、证书发放及时率	1	0.5	部分资质认定申请事项审批时间超过规定要求
		D316 培训宣传工作完成及时率	0.5	0.5	/
		D317 课题研究工作完成及时率	0.5	0.5	/
小计			20	18.63	/

1.产出数量

D111 认证活动“双随机”监督检查完成率

本年度认证活动“双随机、一公开”监督检查计划，依托“互联网+监管”及综合监管一体化平台规范制定，按程序随机抽取检

查对象共计 225 家，其中包含认证从业机构 10 家、强制性产品获证企业 90 家、CCC 自我声明生产企业 10 家、管理体系认证获证组织 100 家、有机产品认证获证组织 15 家。对照双随机监督检查结果通报，本次检查实际完成数量与年度计划下达数量完全一致，全部检查任务均按要求落实到位，任务完成率达到 100%。因此，根据评分细则，该项指标得满分 1 分。

D112 有机产品风险监测、监督抽查完成率

本年度计划完成有机产品风险监测 100 批次、监督抽查 200 批次，实际按计划完成 100 批次风险监测、200 批次监督抽查任务，监测批次数、监测内容、报告出具均符合要求，任务完成率 100%。因此，根据评分细则，该项指标得满分 1 分。

D113 CCC 免办监督检查完成率

年度计划抽查 CCC 免办监督检查对象 25 家，其中 3 家 CCC 免办便捷通道使用单位、22 家一般 CCC 免办单位，实际按计划完成 25 家检查任务，检查完成率达到 100%。因此，根据评分细则，该项指标得满分 1 分。

D114 “上海品牌”培育完成率

2025 年计划新增市级“上海品牌”培育企业 30 家，实际新增培育 25 家，任务完成率为 83.33%。因此，根据评分细则，该项指标得分为 0.83 分，扣减 0.17 分。

D121 检验检测机构资质认定申报受理完成率

经现场访谈与数据核查确认，2025 年市市场监管局全年共接收检验检测机构资质认定各类申报事项 1757 项。所有申报事项均严格按照资质认定管理相关规定及时完成受理，无逾期受理、遗漏受理、违规拒受理等情况，申报事项受理完成率达到 100%。因此，根据评分细则，该项指标得满分 1 分。

D122 检验检测机构资质认定技术评审、告知承诺事后核查覆盖率

2025 年，市市场监管局稳步推进检验检测机构资质认定技术评审工作，全年应开展技术评审共计 1235 项，实际完成评审数量为 1235 项，任务完成率 100%。从评审类别来看，综合领域 305 项、建工等领域 176 项、司法鉴定等领域 59 项，告知承诺事后核查及后续整改类技术评审 238 项。各项技术评审及事后核查工作覆盖率均达到 100%，严格落实了应评尽评、应核尽核的工作要求。因此，根据评分细则，该项指标得满分 1 分。

D123 检验检测机构“双随机”监督检查完成率

年度计划完成检验检测机构“双随机”监督检查 110 家，实际完成 113 家，完成率超过 100%，任务执行到位。因此，根据评分细则，该项指标得满分 1 分。

D124 检验检测机构能力验证项目完成率

年度计划组织实施“食品中脱氢乙酸的测定”等 10 项能力验证项目，涉及 13 项检测参数，实际按计划完成 10 个项目实施工作，项目完成率 100%。因此，根据评分细则，该项指标得满分 1 分。

D131 宣传培训工作完成率

2025 年，市市场监管局计划开展宣传培训工作 20 项，其中宣传工作 12 项，培训工作 8 项。

在宣传工作中，长三角一体化工作宣传涉及长三角多省市协同推进，各省市轮流负责实施，2025 年因跨省市配合机制调整，导致该项宣传工作未能顺利开展，因此，宣传工作完成率 $=11/12*100\%=91.67\%$ ，指标得分 $=91.67\%*0.25=0.23$ 。

在培训工作中，一是检验检测机构信用等级评价系统操作培训未实施，二是因认证认可相关两处机构合并，为切实为基层减负，市市场监管局将 CCC 免办工作培训、认证监管人员实务培训，与检验检测监管人员业务培训统筹合并开展，最终按 1 场培训完成相关培训任务，未单独拆分实施。因此，培训工作完成率 $=5/8*100\%=62.50\%$ ，指标得分 $=62.50\%*0.25=0.16$ 。

综上，根据评分细则，该项指标得分为 0.39 分，扣减 0.11 分。

D132 课题研究工作完成率

2025 年，市市场监管局计划开展课题研究工作 17 项，主要围绕检验检测行业监管、政策优化、流程完善等重点方向，为各项监管工作提供理论和数据支撑。截至年度末，实际完成课题研究 14

项，3项课题因年度工作计划调整，未能按原计划顺利开展，具体为认证资源统计分析年报制作、检验检测行业政策调研、推进同线同标同质“三同”工作。经核算，课题研究工作完成率为 $14 \div 17 \times 100\% = 82\%$ 。因此，根据评分细则，该项指标得**0.41分**，扣减**0.09分**。

2.产出质量

D211 认证活动双随机监管对象确定准确率

经核查，本项目所有认证领域监督抽查对象均通过“双随机、一公开”监管平台随机抽取，抽取过程符合随机原则，结合监管风险等级与工作需求科学分配检查资源，抽查过程记录、对象名单、抽取档案等资料完整齐全，未出现对象确定不合理、抽取程序违规等情况。因此，根据评分细则，该项指标得**满分1分**。

D212 有机产品风险监测、监督抽查监督检查结果可靠性

根据市市场监管局及第三方机构现场访谈调研，并结合监督抽查过程材料梳理，在2025年度有机产品风险监测、监督抽查的过程中，市市场监管局未发现承检机构存在检测方法不正确、检测过程不合理、操作失误引起的检测结果偏差等现象。因此，根据评分细则，该项指标得**满分1分**。

D213 CCC 免办监督检查对象准确率

经核查，本项目所有CCC免办监督检查对象确定均作参照“双随机”模式，分类随机抽取CCC免办检查对象、监管执法人员。

检查对象包括 3 家 CCC 免办便捷通道使用单位, 22 家一般 CCC 免办单位, 抽查过程记录、对象名单、抽取档案等资料完整齐全, 未出现对象确定不合理、抽取程序违规等情况。因此, 根据评分细则, 该项指标得满分 0.5 分。

D214 “上海品牌” 培育对象准确率

经核查, 2025 年新增入库的 25 家 “上海品牌” 培育企业均符合《“上海品牌” 认证通用要求》等标准及相关文件要求, 并遵循严格的审批流程, 未发现与培育入库标准不一致的情况。因此, 根据评分细则, 该项指标得满分 0.5 分。

D221 检验检测机构资质认定技术评审结果可靠性

根据《2025 年上海市检验检测机构资质认定技术评审和告知承诺后续监管工作质量检查考核结果报告》, 市市场监管局在工作质量检查考核过程中未发现第三方机构在评审过程中, 存在检查方法不正确、过程不合理、操作失误引起的结果偏差等现象。但在评审过程中, 第三方机构存在选用条款号错误、表述不严谨等问题, 建议市市场监管局加强对第三方机构的过程监督, 确保评审结果的可靠性。因此, 根据评分细则, 该项指标得满分 1 分。

D222 检验检测机构 “双随机” 监督检查对象准确率

经核查, 本项目所有检验检测机构监督抽查对象均通过 “双随机、一公开” 监管平台随机抽取, 抽取过程符合随机原则, 结合监管风险等级与工作需求科学分配检查资源, 抽查过程记录、对象名

单、抽取档案等资料完整齐全，未出现对象确定不合理、抽取程序违规等情况。因此，根据评分细则，该项指标得满分 1 分。

D223 检验检测机构能力验证结果可靠性

根据市市场监管局及第三方机构现场访谈调研，并结合监督抽查过程材料梳理，在 2025 年度能力验证工作过程中，市市场监管局未发现承检机构存在检测方法不正确、检测过程不合理、操作失误引起的检测结果偏差等现象。因此，根据评分细则，该项指标得满分 0.5 分。

D231 宣传培训质量达标率

2025 年，市市场监管局实际开展宣传工作 11 项，实际完成预期宣传目标 11 项，触及人群量、宣讲次数等均符合预期计划目标，宣传产出质量达标率为 100%

2025 年，市市场监管局实际开展培训工作 5 项，根据每场培训签到单等资料核查，培训人数均符合预期计划目标，培训办班规模达标率 100%。因此，根据评分细则，该项指标得满分 0.5 分。

D232 课题研究报告验收通过率

2025 年，市市场监管局实际立项课题 14 项，通过验收的有 14 项，验收通过率为 100%。因此，课题研究报告验收通过率=（验收通过课题数/立项实施课题总数）×100%=14/14×100%=100%，因此，根据评分细则，该项指标得满分 0.5 分。

3.产出时效

D311 年度认证认可监管任务完成及时率

根据项目实施材料核查，本年度认证认可领域各项监管任务总体按照年度工作计划有序推进、按期落地。但仍有两项重点工作未在规定时限内办结，存在推进滞后、完成时效不足的问题。

一是建筑材料放射性检测能力验证项目，由建科检验牵头实施，项目涉及不合格机构整改验收、整体总结报告编制报送等收尾工作，实际完成时段为 2025 年 10 月 15 日至 11 月 30 日，超出年度计划 10 月 10 日前完成的时限要求。二是 CCC 免办监督检查专项工作，相关总结报告实际于 2025 年 11 月 24 日完成报送，晚于年度既定 11 月 15 日的提交节点，任务完成及时性有待进一步强化。因此，根据评分细则，该项指标得分为 0.6 分，扣减 0.4 分。

D312 风险响应及时率

根据现场访谈调研及公开信息检索，年度内发生的突发舆情、质量安全风险事件，均在当年度内及时启动响应、开展核查处置，风险应对流程规范、处置及时，未出现风险响应滞后、处置拖延等问题。因此，根据评分细则，该项指标得满分 0.5 分。

D313 结果反馈及时率

经现场访谈调研与公开信息核查，本年度各类监督检查、技术评审结果，基本能够严格按照管理要求完成报送、闭环反馈及对外公示，整体信息公开工作落实规范。但仍存在公开时效短板：2025

年，因机构改革，市市场监管局原认证监督管理处与原认可与检验检测监督管理处合并为认证认可监督管理处，两处室职能整合后内部工作流程处于衔接过渡阶段，对部分信息公开的时效性带来一定影响。2025 年度检验检测机构"双随机"监督检查结果通报，截至本次评价时点尚未完成对外公示，参考往年通报发布时间，结果反馈与信息公开存在一定滞后，未完全满足时限管理要求。因此，根据指标评分细则，该项指标得分为 0.4 分，扣减 0.1 分。

D314 问题处置及时率

根据现场访谈调研及资料核查，监督检查、资质认定、能力验证等工作中发现的所有问题，均按规定时限完成整改、移送、复查、处置等闭环，问题处置及时率 100%，未出现处置滞后、整改超时等情况。因此，根据评分细则，该项指标得满分 0.5 分。

D315 资质认定受理、评审、证书发放及时率

根据《检验检测机构资质认定管理办法》（163 号令，2021 年修正），对检验检测机构资质认定一般程序，资质认定部门应当在 5 个工作日内作出是否受理决定，30 个工作日内完成技术评审，10 个工作日内作出是否准予许可决定，7 个工作日内颁发资质认定证书；对采用受理后当场/当日作出审批决定，2 个月内完成事后核查（核查不计入审批出结果时限）。经现场访谈及相关资料核查确认，本项目中检验检测机构资质认定的全流程均严格遵循规范要求，资质认定的受理初审、技术评审、结果通知、证书发放以及事后核查

等工作整体能够按照规定时效推进，未出现系统性超时问题。但结合 2025 年资质认定许可清单具体数据梳理发现，仍有个别申请存在申请时间与审批时间间隔较久的情况。其中间隔最长的为中联品检（上海）技术服务有限公司的资质认定扩项申请，该机构于 2025 年 2 月 13 日递交申请，2025 年 5 月 20 日才完成审批并准予许可，申请与审批间隔达 95 天。因此，根据评分细则，该项指标得分为 0.5 分，扣减 0.5 分。

2025年资质认定许可清单						
申请号	申请机构	申请类型	申请时间	审批时间	许可结果	技术评审机构
20250106100143	中联品检（上海）技术服务有限公司	扩项	2025-02-13 10:10:21	2025-05-20	准予许可	中启计量体系认证中心上海分中心
2024110797507	上海东方天祥检验服务有限公司	扩项	2025-03-04 04:46:23	2025-05-07	准予许可	中启计量体系认证中心上海分中心
20250110100270	上海天伟标准技术服务有限公司	扩项	2025-02-26 05:25:56	2025-05-07	准予许可	中启计量体系认证中心上海分中心
20250225101452	上海市环境监测技术装备有限公司	扩项	2025-02-27 02:35:27	2025-05-07	准予许可	中启计量体系认证中心上海分中心
20250106100134	上海德梁安全检测有限公司	扩项	2025-02-18 02:15:58	2025-04-25	准予许可	中启计量体系认证中心上海分中心
20250116100425	鹏睿检测技术（上海）有限公司	扩项	2025-02-11 02:51:46	2025-04-25	准予许可	中启计量体系认证中心上海分中心
20250206100780	德凯质量认证（上海）有限公司	扩项	2025-02-12 04:19:17	2025-04-25	准予许可	中启计量体系认证中心上海分中心
20250121100575	上海纹秋环境检测技术有限公司	扩项	2025-02-12 03:09:21	2025-04-18	准予许可	中启计量体系认证中心上海分中心
20250207100810	上海华测品标检测技术有限公司	扩项	2025-02-14 04:01:41	2025-04-18	准予许可	中启计量体系认证中心上海分中心
20250113100310	上海松江新城投资咨询有限公司	变更	2025-02-08 10:17:20	2025-04-08	准予许可	上海市建设工程检测行业协会（认证）
2024121999421	上海科茂粮油食品质量检测有限公司	扩项	2025-01-22 09:29:40	2025-03-20	准予许可	中启计量体系认证中心上海分中心
20250124100673	上海鑫境汇环境检测技术有限公司	首次	2025-01-26 04:27:59	2025-03-20	准予许可	中启计量体系认证中心上海分中心

图 6：部分资质认定许可审批超时项目清单

D316 培训宣传工作完成及时率

经现场访谈核实及相关资料核查确认，2025 年，市市场监管局开展的 16 项培训宣传工作，均按规定及时组织开展。因此，根据评分细则，该项指标得满分 0.5 分。

D317 课题研究工作完成及时率

经现场访谈核实及相关资料核查确认，2025 年，市市场监管局开展的 14 项课题研究工作，均按规定及时组织开展。因此，根据评分细则，该项指标得满分 0.5 分。

（五）项目效益

项目效益指标包含社会效益、可持续影响和项目满意度三个方面，其中社会效益主要考察项目所产生的各项社会效益情况，可持续影响主要考察项目长效机制建设、信息系统功能建设、市区联动机制建设等情况，项目满意度主要考察项目主管部门及第三方机构对认证认可监管工作实施情况的满意度。项目效益指标满分 20 分，该项目得分为 18.5 分。

表 13：项目效益指标得分情况

二级指标	三级指标	四级指标	权重	得分	扣分原因
E1 社会效益	E11 监管与行业成效	E111 重大风险舆情防控	2	2	
		E112 小微企业质量提升成效	2	1	2025 年帮扶小微企业数量低于三年平均数
		E113 营商环境优化水平	2	2	
		E114 监管人员能力提升	2	1.5	个别培训工作未实施
E2 可持续影响	E21 长效机制建设	E211 常态化监管机制健全度	2	2	
		E212 信息系统功能完善度	2	2	
		E213 市区协同联动机制稳定性	2	2	
E3 满意度	E31 服务对象评价	E311 项目主管部门满意度	3	3	
		E312 第三方从业机构满意度	3	3	
小计			20	18.5	

1.社会效益

E111 重大风险舆情防控

根据公开信息检索，2025 年度项目实施期间，未发生由认证认可领域原生问题引发、造成社会广泛关注的重大风险舆情事故；针对绿捷实业校园餐食品安全舆情开展的检验检测机构核查，属于食品安全类衍生监管工作，不属于认证认可领域原生舆情，舆情防控工作到位。因此，根据评分细则，该项指标得满分 2 分。

E112 小微企业质量提升成效

在小微企业精准帮扶方面，近三年市市场监管局持续推进小微企业质量提升行动，各年度帮扶企业数量分别为 15 家、28 家、17 家，经核算，三年平均帮扶企业数为 20 家。其中，2025 年度帮扶小微企业数量为 17 家，低于近三年平均水平；在中小微认证获证企业能力提升方面，为推动企业提升认证合规性与质量管理水平，2025 年，市市场监管局针对性开展了 2 场专项培训，分别为有机产品认证宣贯培训、质量认证公益培训，覆盖相关中小微获证企业，助力企业规范认证流程、强化质量管理意识。因此，根据评分细则，该项指标得分为 1 分，扣减 1 分。

E113 营商环境优化水平

根据现场访谈及相关资料核查，本年度资质认定等许可事项平均办理时限较上年进一步压缩，涉企咨询、投诉均实现 100%按时办结，全年未开展重复检查、违规检查等干扰企业正常经营的行为，

监管服务持续优化营商环境，三项考核指标均达标。因此，根据评分细则，该项指标得满分 2 分。

E114 监管人员能力提升

2025 年，本项目通过开展检验检测监管人员业务培训等培训工作，全面覆盖最新认证认可监督检查政策法规、工作规范、操作流程、执法要点等核心内容。培训内容贴合基层监管履职需求，为切实提升基层监管人员的专业素养和履职能力打下了坚实基础，但受 2025 年度认证认可相关两处机构合并、内部工作安排调整等客观因素影响，部分计划内培训未能按原方案实施，其中未开展的包括检验检测机构信用等级评价系统操作培训等。该培训的缺失，对基层监管人员及时掌握信用等级评价系统操作技能、高效开展检验检测机构信用监管工作造成了一定影响。因此，根据评分细则，该项指标得分为 1.5 分，扣减 0.5 分。

2. 可持续影响

E211 常态化监管机制健全度

市市场监管局设有认证认可监督管理专职处室及在岗工作人员，专职统筹本市认证认可、检验检测领域各项监管业务，全面负责项目全流程统筹管理与日常工作推进，保障监管工作开展的专业性、规范性与持续性。制度建设层面，围绕双随机监督检查、资质认定技术评审、日常监管履职等核心工作，持续健全内部管理制度与实操规范，明确业务流程、工作标准与管理要求，为各项监管工作有

序落地筑牢制度基础。经费保障方面，本项工作每年均配备稳定、足额的财政预算，资金供给长效可持续，能够充分支撑日常监督、现场核查、业务培训、课题研究等各项工作常态化开展。整体来看，领域监管组织架构完善、制度体系完备、经费保障充足，常态化监管机制健全到位。因此，根据评分细则，该项指标得满分2分。

E212 信息系统功能完善度

根据双随机系统现场演示，本市认证认可监督检查配套信息系统模块配置完整、功能建设完善，全面适配辖区认证认可与检验检测行业监管业务需求。系统可完整支撑监管对象随机抽取、检查过程全程留痕、业务数据汇总整理、资料结转及线上报送等全流程工作，覆盖日常监管关键环节。平台整体运行稳定，不存在功能缺失、模块缺位等问题，依托数字化管理模式，有效简化业务流程、规范工作台账，提升各类监督检查及日常监管工作的实施效率与信息化管理水平。因此，根据评分细则，该项指标得满分2分。

E213 市区协同联动机制稳定性

市市场监管局充分发挥统筹引领作用，常态化对各区市场监管局开展认证认可、检验检测领域的政策解读培训、业务实操指导及工作难点答疑，切实提升区级监管队伍的专业能力和履职水平，为市区两级协同开展监管工作筑牢基础。同时，市区两级监管部门打破信息壁垒，实现监督检查数据、监管结果、问题线索等核心信息的及时互通、全面共享，确保监管工作上下衔接、同频同步。整体

来看，市区两级监管协同联动机制健全完善、运行稳定，执行过程顺畅高效，有效保障了全市认证认可、检验检测监管工作的统筹推进和规范落实。因此，根据评分细则，该项指标得满分2分。

3.满意度

E311 项目主管部门满意度

根据项目主管部门满意度调查结果，项目主管部门对认证认可监管工作实施、资金使用、服务保障等方面的满意度为100.00%。因此，根据评分细则，该项指标得满分3分。

E312 第三方从业机构满意度

根据第三方从业机构满意度调查结果，第三方机构对认证认可监管工作实施、资金使用、服务保障等方面的满意度为100.00%。因此，根据评分细则，该项指标得满分3分。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1.制定全流程工作指引，以标准化管控实现监管业务闭环高效运行

针对检验检测机构双随机监督检查、认证活动双随机监督检查、资质认定技术评审、能力验证等核心监管事项，逐项出台全过程工作指南、实施细则等，明确各环节操作规范、时限要求、文书标准与责任分工，统一监管尺度、细化实操要点。通过工作指引将监管全流程固化为标准作业程序，实现任务发起、对象抽取、现场实施、

结果处置、资料归档、信息公示的全链条闭环管控，有效规避流程偏差、操作不规范、处置滞后等问题，全面提升认证认可监管工作的规范性、一致性与运行效率。

2.深入跨部门协同与智慧信用监管，构建本市特色精准监管模式

牵头建立 10 部门联合监管机制，统筹公安、生态环境、交通等部门监管力量，开展跨领域、跨部门联合双随机抽查，从源头避免重复检查、多头执法，实现涉企监管减量提质。同步推进智慧监管创新，建立检验检测机构信用风险分类评价体系，建成“无感监管”

“触发式监管”系统，将信用评价结果与双随机抽查深度衔接，实施差异化精准监管。全面推行涉企行政“检查码”，落实无码不检查、检查必亮码、查后可评价，既规范执法行为，又优化营商环境，形成协同化、数字化、精准化的认证认可监管特色模式。

（二）存在问题及原因分析

1.项目整体设置碎片化，同类任务存在同质重叠

专项整体架构不够清晰，子项设置偏多且杂，仅培训宣传类子项即设 20 项任务，课题研究类子项设 17 项任务，个别任务间边界模糊、存在交叉。在培训宣传类子项中，个别任务实施路径趋同、内容重复，如“世界认可日”宣传工作，在认证监督管理、认可与检验检测监督管理两个专项中重复安排。在课题研究类子项中，个别任务数据来源、分析维度高度重合，任务边界模糊，如“全市检

检验检测行业发展报告”与“检验检测认证统计数据审核与汇编”两项任务，前者以 18 万元委托高校编制，后者以 7 万元委托专业机构审核汇编，二者均以全市机构数据汇总分析为核心内容，研究边界和成果差异不够显著。

2.合同采用通用模板签订，要素不够完整

部分课题研究类合同采用通用模板签订，要素不够完整，未结合课题特点细化服务标的、量化指标、验收标准等关键条款，以检验检测赋能产业升级课题研究合同为例，仅简要概括工作内容，未明确研究成果、调研范围、报告形式等核心要求，合同约束性不足，不利于验收考核。

3.政采未严守法定时序，流程规范性不足

资质认定技术评审相关子项采购执行不够规范，存在合同签订滞后、未严格依照法定流程推进工作的问题。实际工作中，相关第三方机构自 2025 年 1 月起已实际进场提供技术评审辅助服务，而合同直至 2025 年 6 月才正式签订，采购流程中“先签约、后履约”的基本程序未能得到有效执行。

六、有关建议

（一）整合项目任务架构，破解同质重叠难题

建议市市场监管局结合年度认证认可监管工作计划与实际工作需求，对照预算编制规范要求，强化年度计划工作内容的必要性与

合理性审核，进一步整合宣传培训、课题研究类子项，合并重复趋同任务，精简项目数量。

（二）强化合同要素审核，筑牢履约验收基础

建议市市场监管局进一步规范合同签订流程，加强合同审核管理，要求合同中明确具体服务内容、服务要求、验收程序等关键信息，确保合同要素完整、条款清晰。

（三）规范政采操作流程，强化合规管理水平

建议市市场监管局进一步规范政府采购操作流程，根据业务特点合理制定采购计划，严格落实先签订合同、再开展服务的工作要求，提升政府购买服务及采购工作整体合规水平。

七、其他需要说明的情况

本项目中涉及的检验检测机构资质认定许可事项技术评审工作，共包含综合领域、建工、司法鉴定等领域及后续整改技术评审4个子项。相关实施内容主要依托市场主体自主申报，具有不确定性。2025年，4个子项预算合计583.23万元，当年度实际支付225.46万元，受合同跨年度执行周期影响，另有357.77万元结转至下一年度，截至目前结转资金实际支付143.20万元，4个子项累计执行368.66万元。